

LES FAKE NEWS:
Une problématique dont une
solution est dans la prévention



Frederick Garceau, Lylian Orsay Njamen,
Pierre Laborda, Laura Salas

Contexte

La COVID-19 et les fausses nouvelles

Brève discussion de:

- La couverture médiatique durant la pandémie
- Les réactions de plusieurs personnalités publiques à ces nouvelles, leur influence sur la confiance (ou non) du public à la science
- Le public face à la multitude d'informations: que choisir? que faire?



Les Canadiens sont-ils de plus en plus sceptiques face aux nouvelles qu'ils consomment ?

40%

ont du mal à faire la part des choses entre une information factuelle et une fausse nouvelle

+10%

remettent en question la véracité des propos des reportages*

53%

déjà tombés sur un «faux reportage», qui se faisait passer pour un reportage journalistique

-9%

disaient s'informer par les médias traditionnels*

+4%

se tournent vers les médias sociaux pour s'informer*

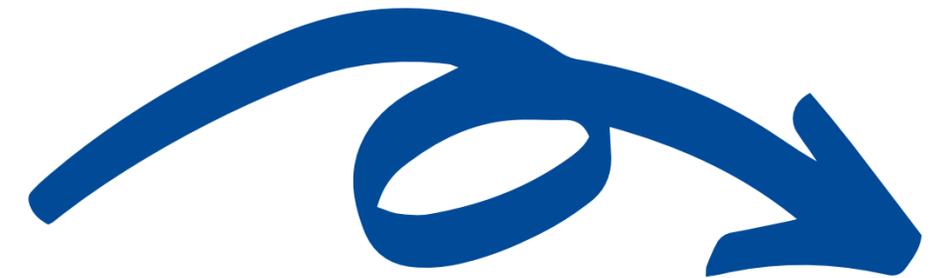
** Comparés à 2016*



C'est quoi, une fausse nouvelle?

Selon le dictionnaire Larousse:

« une information **mensongère, délibérément biaisée ou tronquée, diffusée par un média** ou un **réseau social** afin d'**influencer l'opinion publique** ».





SATIRE OR PARODY

No intention to cause harm but has potential to fool



MISLEADING CONTENT

Misleading use of information to frame an issue or individual



IMPOSTER CONTENT

When genuine sources are impersonated



FABRICATED CONTENT

New content is 100% false, designed to deceive and do harm



FALSE CONNECTION

When headlines, visuals or captions don't support the content



FALSE CONTEXT

When genuine content is shared with false contextual information



MANIPULATED CONTENT

When genuine information or imagery is manipulated to deceive

Mécanisme de création

		Intent	
		Deceive ²⁸ ←	→ Not Deceive
Financial ↑ Payoff ↓ Not Financial	<i>Hoax</i> Example: Macedonian Teenagers	<i>Satire</i> Example: The Onion	
	<i>Propaganda</i> Example: Controversy Re: Hillary Clinton's Health	<i>Humor</i> Example: Twitter parody accounts ²⁹	
	<i>Trolling (Lulz)</i> Example: Jenkem Episode		

- Les fausses nouvelles existent depuis toujours;
- 4 grands types de fausses nouvelles selon les objectifs à atteindre

Solutions

Que pensons-nous pouvoir bâtir comme solution?



Une solution réaliste à une partie du problème

Une solution qui pourrait aider plusieurs groupes démographiques différents



Une solution qui ne nécessite pas la collaboration des "mauvais acteurs" des fausses nouvelles

Entretiens

Discussions avec des individus qui ont un lien direct avec les fausses nouvelles

« Quelle est la principale source via laquelle tu consultes les nouvelles? »

« Vérifies tu la légitimité de ces nouvelles avant/après avoir partagé ou acquis cette nouvelle? »



- Défis rencontrés jusqu'à maintenant
- Méthode d'analyse

Notion de trauma intergénérationnel

- “Les effets d’un stress extrême peuvent se passer de génération en génération, telles la couleur de cheveux ou des yeux”.
 - Exemple : Une étude conduite en 1988 a révélé que les petits-enfants de survivants de l’Holocauste avaient davantage recours à des soins psychiatriques que d’autres groupes
- Les peuples premières nations du Canada souffrent encore à ce jour des conséquences des pensionnats indiens et de d’autres événements traumatiques comme la rafle des années 1960.
- Lien avec les fake news? : Très peu d’études conduites à ce sujet, donc encore très théorique.
 - Entretien avec une jeune femme première nation mentionnant son manque total de confiance avec le gouvernement étant donné la relation entre ce dernier et ses ancêtres.
 - Manque de confiance envers le gouvernement et les médias = quête d’information chez des sources non vérifiées.

Notion de biais cognitif

- Qu'est-ce que le biais cognitif? : Un biais cognitif est une distorsion dans le traitement cognitif d'une information.
 - Peut affecter la perception d'une information, statistique, logique ou d'une causalité.
- Lien entre le biais cognitif et les fake news?
 - On veut confirmer ce que l'on pense déjà (biais de confirmation);
 - On veut confirmer notre identité (contradiction de nos croyances);
 - Nos sens nous trompent (réalisme naïf, intuition);
 - On cherche un sens aux événements (biais de détection et corrélation illusoire, biais d'intentionnalité, biais de proportionnalité);
 - On surestime l'ampleur de notre savoir (effet Dunning-Kruger);
 - On veut faire partie d'un groupe - et vaincre le groupe rival.

Notion de scolarité

- Maintes études ont démontré que la démographie de gens participant au phénomène de fake news est largement composée de populations socialement vulnérables avec peu ou pas d'études supérieures.
 - le niveau d'éducation des internautes, qui interagissent avec de faux contenus, a une influence directe sur l'acceptation et le degré de diffusion des fausses nouvelles.
- Pistes de solution :
 - Entamer le processus d'apprentissage contre le phénomène dès un jeune âge, lorsque la scolarité est encore obligatoire
 - Exemple : Finlande



Quelques observations...

- Les réseaux sociaux, internet vont perdurer pour longtemps
- La quantité d'information disponible ne cessera d'augmenter
- Il est vraiment difficile de convaincre quelqu'un qu'il ou elle a tort, une fois qu'il ou elle croit à une information

...que faire?

Notre solution

L'utilisation responsable:

Apprendre à naviguer sur internet tout en prenant conscience de notre rôle au partage de l'information

Trusth

Une approche ludique à un problème sérieux

Permettra d'enseigner à:

parcourir

filtrer

comprendre

partager



Contexte du jeu

Nous sommes un utilisateur humain dans un réseau social où des chats et des chiens partagent du contenu pour se "contre-attaquer"

Règles du jeu

5 minutes

Pour partager le maximum d'Informations

Informations

C'est ici que se gagnent et perdent les Points de confiance! Attention à ce que tu partages!

Opinions & images

N'affectent pas le score; donnent un aperçu du Niveau de confiance d'un auteur

Indices

Les indices sur le Niveau de confiance d'un auteur ou d'une source se trouvent un peu partout, découvre-les et utilise-les à ton avantage!



Trustiness Score



You broadcasted Nina McMeow's *Opinion*



Nina McMeow

If only dogs had BRAINS!
Who else thinks dogs are
REALLY dumb???

+0 Trust points



Nina McMeow shared an *Opinion* • 2 hours ago



Nina McMeow

If only
dogs

Expert badge

Dr. Barker is an expert in the
field of *Animal Psychology*,
after completing her PhD at
Barkvard University

Who else thinks



352



10

Dr. Jessica Barker shared an *Information* • 6 hours ago



Dr. Jessica Barker



www.petsnews.net



Research suggests cats and dogs
can get along, given the right conditions

Related field(s): *Zoology, animal psychology*



15



30



2

Romeo Catfillet shared an *Image* • 9 hours ago



Romeo Catfillet

Time:
4:59

Concepts clés

Encourager la participation à l'opinion collective*,
se servir de l'effet "pression des pairs", tout en évitant les chambres d'écho



10 Broadcasts

Of which...

- 0% are experts
- 50% are from your community

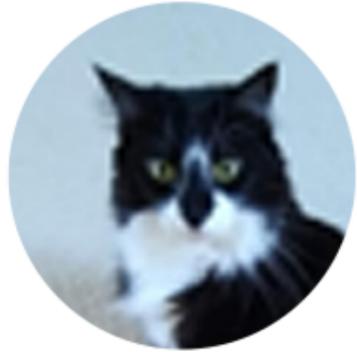


32 'Disagrees'

Of which...

- 32% are experts
- 50% are from your community

Concepts clés



Romeo Catfillet

Bio:
"I once fell asleep next to a dog... I've had nightmares ever since!"

Romeo is friends with 1 expert:



Account created 4 years ago
Most shared page: www.catsRBetter.xyz

Romeo has a diploma in Cat Hygiene

Recently attended the *International Parade Against Dogs*



Rediriger la confiance aux experts

CatsRtrAsh.xyz

CatsRTrAsh has 3 monthly readers

Website went on air for the first time 2 months ago.

0% of its readers are experts.

Expert badge

Dr. Barker is an expert in the field of Animal Psychology, after completing her PhD at Barkvard University



www.catsRtrAsh.xyz



Scientists CONFIRM cats are DU... dogs are SMART in this REVOLUTION

Concepts clés

Apprendre à vérifier la fiabilité d'une source

Scientists CONFIRM cats are DUMB and dogs are SMART in this REVOLUTIONNARY study...

According to *Trustr Analytics*, this study was made 30 years ago.

It contained a sample of 1 dog and 1 cat, and was conducted by an unknown researcher.

The link to the original study appears to be broken...

www.catsRtrAsh.xyz



Scientists CONFIRM cats are DUMB and dogs are SMART in this REVOLUTIONNARY study...

Dogs' intelligence comparable to that of a human toddler, study suggests

According to *Trustr Analytics*, this study was made 2 years ago.

It contained a sample of 59 dogs.

The headline taken here seems to be taken out of context...

The link to the original study points to the website www.scientificpapers.com

www.scientificpapers.org



Dogs' intelligence comparable to that of a human toddler, study suggests

Concepts clés

Apprendre à **se méfier** des utilisateurs "trolls"



Louis Meowcent

Bio:

"People need to awaken to the dangers of dogs."

Louis is not friends with any experts.

Account created 4 days ago

Most shared page: www.catzTruth.xyz

Louis has a **degree** in cat business

Recently attended the *International Parade Against Dogs* and the *Stop The Dog Parks March*





Concepts clés

Récompenser la responsabilité...
...et pénaliser la négligence

Trustiness Score



Dr. Jessica Barker

PetsNews.com

*Reserach suggests cats and dogs
can get along given the right con...*

+100 Trust points



Theodog Borkdan

CatsRTrash.xyz

*Scientists CONFIRM cats are DUMB
and dogs are SMART in this REVOL...*

-50 Trust points



Limitations de la solution

Responsabilité de la communauté scientifique,
de nos gouvernements, de notre culture à
reconstruire la confiance envers la science...



Bibliographie

- Illustrations et photos de diapositives - Propriété de canva.com
- La Presse. "Les Canadiens peinent à distinguer les fausses nouvelles, dit un sondage." La Presse, 2 May 2019, www.lapresse.ca/actualites/national/2019-05-02/les-canadiens-peinent-a-distinguer-les-fausses-nouvelles-dit-un-sondage.
- "Fake News." Encyclopédie Larousse, Éditions Larousse, 2021.
- Claire Wardle: Fake News. It's complicated - Firstdraftnews.org
- Verstraete, M., Bambauer, D. E., & Bambauer, J. R. (2021). Identifying and countering fake news. *Hastings Law Journal*, 73. 1.5 min
- Jolivet, Lindsay. "Surmonter Un Traumatisme Intergénérationnel." Lumino Santé, <https://luminosante.sunlife.ca/s/article/Surmonter-un-traumatisme-intergenerationnel?language=fr>.
- Harrison, Guy P. *Think: Why You Should Question Everything*. Prometheus Books, 2013.
- Pop, Mihai-Ionuț, and Irina Ene. "Influence of the Educational Level on the Spreading of Fake News Regarding the Energy Field in the Online Environment." *Proceedings of the International Conference on Business Excellence*, vol. 13, no. 1, 2019, pp. 1108–1117., <https://doi.org/10.2478/picbe-2019-0097>.
- Trevors, Gregory J., et al. "Identity and Epistemic Emotions During Knowledge Revision: A Potential Account for the Backfire Effect." *Discourse Processes*, vol. 53, no. 5–6, 2016, pp. 339–70.
- Forget, Pascal. "Les jeux sérieux au service de l'apprentissage." *Pédagogie*, Le réseau de l'Université du Québec, 23 Jan. 2020, pedagogie.uquebec.ca/le-tableau/les-jeux-serieux-au-service-de-lapprentissage.
- **Neuroimaging 'will to fight' for sacred values: an empirical case study with supporters of an Al Qaeda associate*, Nafees Hamid et al
- Revel, Clémence Alonzo de. "Comment gérer les trolls sur les médias sociaux." *Social Media Marketing & Management Dashboard*, 16 May 2019, blog.hootsuite.com/fr/comment-gerer-les-trolls-sur-les-medias-sociaux.
- Interface Trust, logo et tous les graphiques: Laura Salas
- Photos d'animaux: Emma Gallifet