

Repenser le corps des femmes et des filles en ligne

Un atelier pour sensibiliser les adolescent.e.s à l'hypersexualisation des corps sur les réseaux sociaux



Plan de la présentation

- **Hypersexualisation**
 - Définitions
 - Conséquences
 - Milieux touchés
- **Solution : L'atelier**
 - Public cible
 - Description
 - Déroulement de l'atelier
 - Faire connaître notre projet
 - Engager notre public

Qu'est-ce que l'hypersexualisation?

- L'hypersexualisation est souvent considérée comme une forme **plus marquée** de sexualisation
- **Imposer** de la sexualité à quelqu'un ou quelque chose de manière **inappropriée**
- Réduire une personne à un **objet sexuel**



... et l'objectivation sexuelle?

- Étroitement liée à
l'hypersexualisation
- Négliger l'**autonomie** ou la **sentience**
d'une personne
- Traitement d'une personne comme
une **chose**



Inégalités entre les genres

- Inégalité de fréquence de la sexualisation
 - **Dans la vie quotidienne**
 - 28% des incidents sexistes visant des femmes répertoriés par Swim et al. (2001) sont objectivants (vs. aucun pour les hommes)
 - **Dans les médias**
 - 42,3% des personnages féminins sexualisés sur les covers de jeux vidéo contre 5,8% des hommes

Inégalités entre les genres

- Inégalité dans le **traitement** et la **perception** de la sexualisation
- **Conséquences** plus marquées pour les femmes



Quelles en sont les conséquences?

- **Individuelles**
 - Auto-objectivation
 - ↓ Satisfaction relationnelle
 - ↓ Estime de soi
 - Liens avec dépression et anxiété
- **Collectives**
 - Influence sur la perception de la sexualité
 - Encourage les stéréotypes de genre
 - Encourage la culture du viol

Où trouve-t-on l'hypersexualisation?





Comment les réseaux sociaux

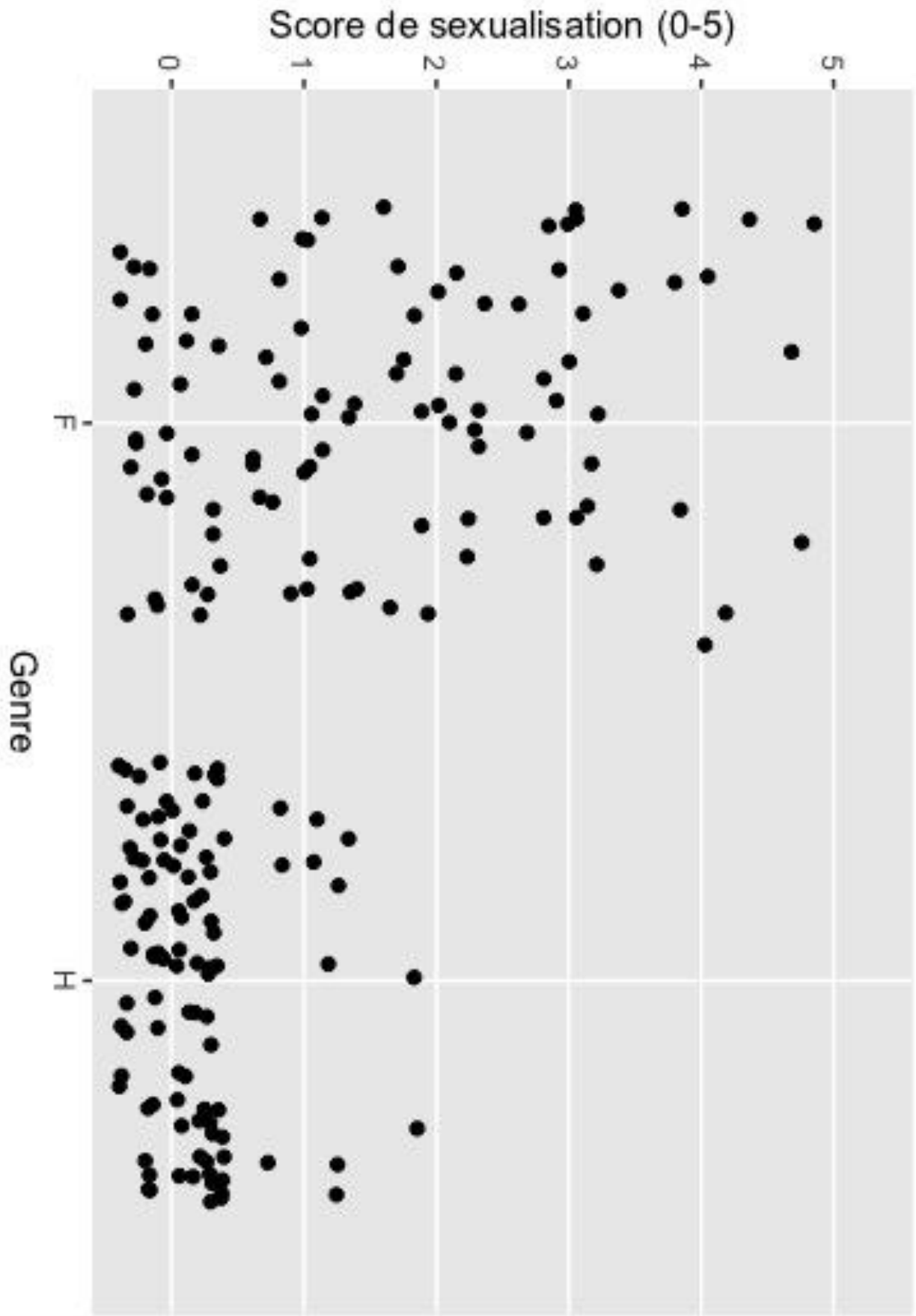
**influencent-ils l'hypersexualisation du
corps des femmes?**



Les réseaux sociaux et l'hypersexualisation

- **Plateforme** pour l'auto-objectivation de soi à travers les selfies
- Homogénéisation des **critères de beauté** (peau dorée, lèvres pulpeuses, petit front, minceur, etc.)
- **Mini-enquête** sur 200 posts Instagram
 - 28% des photos de femmes sont non sexualisées
 - 88% des photos d'hommes sont non sexualisées





Atelier de sensibilisation

Organisme #ToutesEnsemble

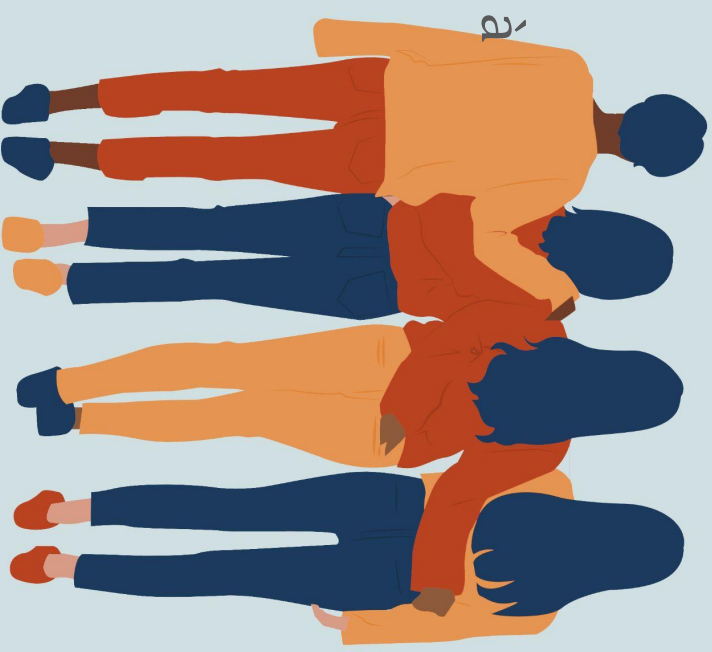
Buts:

- Impact des **réseaux sociaux** sur l'hypersexualisation
- **Terminologie** nouvelle pour étudiant.e.s
- Développer un esprit critique
- Promouvoir les discussions de classe



Public cible : les adolescent·e·s

- Adolescence comme **période cruciale** pour l'apprentissage de la sexualité et des rôles genrés
- **Exposition** aux réseaux sociaux importante :
 - 95% des Américain·e·s de 13-17 ans ont accès à un **téléphone intelligent**
 - 72% utilisent Instagram
 - 92,2% des Canadien·ne·s de 15-19 ans font un usage **régulier** des réseaux sociaux



Déroulement de l'atelier

Réflexions
guidées

Implication étudiante
Questionnement
Sensibilisation

Quiz collaboratif

Chambres d'écho
Doublés
standards

Exploration
Instagram

Quiz ? ? ?

- But: informer en faisant participer les élèves avec un quiz éducatif et tester leurs connaissances
- Appuyer nos réponses avec des citations et des études crédibles
- [Kahoot!](#)

L'hypersexualisation



L'hypersexualisation

0 favoris 0 parties 0 joueurs

Jouer

Modifier



Kahoot privé

#Toutesensemble



rosalieleanglois170

Dernière mise à jour : il y a 1 semaine

Questions (9)

[Afficher les réponses](#)

1 - Quiz

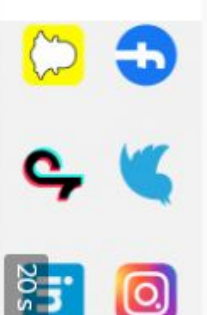
Combien de temps passez-vous sur les réseaux sociaux par jour ?



20 s

2 - Vrai ou faux

L'hypersexualisation est seulement présent sur les réseaux sociaux.



20 s

3 - Quiz

Vous sentez-vous affecter par l'hypersexualisation sur les réseaux sociaux ?



20 s

4 - Vrai ou faux

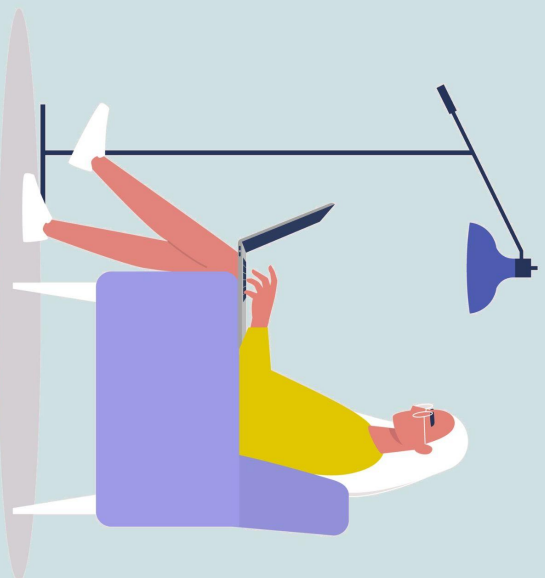
L'hypersexualisation touche seulement les femmes.



20 s

Faire connaître notre projet

- Utiliser le **numérique** comme moyen de promotion auprès des enseignant.e.s et intervenant.e.s
- **Promotion** sur plateformes numériques
- **Collaborations** avec organismes existants



Connecter avec notre public

- Étendre la réflexion au delà de l'atelier
- Continuer la discussion sur des sujets similaires
- “nous contacter”
- Instagram



CONTACTER
#TOUTESENSEMBLE

agthebrn1910@gmail.com
01 45 37 07 59

| | |
|--|-------------------------|
| Nom * | E-mail * |
| Saisissez votre nom | Saisissez votre e-mail |
| Téléphone | Adresse |
| Saisissez votre numéro de tél. | Saisissez votre adresse |
| Objet | |
| Saisissez l'objet | |
| Message | |
| Redigez votre message ici... | |
| <input type="button" value="Envoyer"/> | |

Site Web

- Informations sur l'atelier, conseils et ressources supplémentaires
- Blog
 - Nouvelles reliées à notre problématique
 - Partage de matériel culturel ou informatif
- Public cible principal : intervenant·e·s et enseignant·e·s



ENSEMBLE,
REPENSER LE CORPS
DES FEMMES ET DES
FILLES EN LIGNE

*Consulter les détails de notre atelier
ici.*

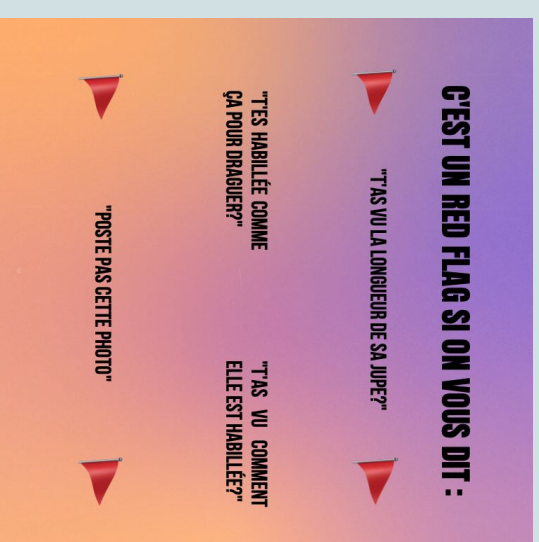
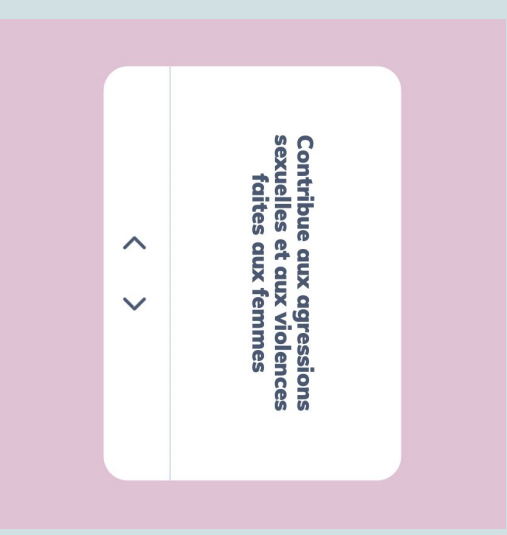
À PROPOS

#ToutesEnsemble et son atelier « Repenser le corps des femmes et des filles en ligne » est un projet ayant été réalisé dans le cadre du cours Horizon: Risques & Défis du 21^e siècle de l'Université de Montréal tenu à l'automne 2021. Notre mission est d'offrir aux adolescentes un espace de discussion et de réflexion sur l'hypersexualisation et l'objectivation du corps des femmes et des filles sur les réseaux sociaux.



Page Instagram

- Posts informatifs
- Témoignages
- Humour
- Stories
- Public cible principal :
étudiant.e.s ayant suivi
l'atelier



CONCLUSION

#TOUTESENSEMBLE



Références

- American Psychological Association, Task Force on the Sexualization of Girls (2007). Report of the APA task force on the Sexualization of girls. Washington, DC: American Psychological Association. Retrieved from <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report.aspx>
- Biefeld, S.D., Stone, E.A., Brown, C.S. (2021). Sexy, Thin, and White: The Intersection of Sexualization, Body Type, and Race on Stereotypes about Women. *Sex Roles* 85, 287–300. doi: [10.1007/s11199-020-01221-2](https://doi.org/10.1007/s11199-020-01221-2)
- Burgess, M.C.R., Stermer, S.P., Burgess, S.R. (2007). Sex, lies, and video games: The portrayal of male and female characters on video game covers. *Sex Roles* 57, 419–433. doi: [10.1007/s11199-007-9250-0](https://doi.org/10.1007/s11199-007-9250-0)
- Davis, S. E. (2018). Objectification, Sexualization and Misrepresentation: Social Media and the College Experience. *Social Media + Society*, 4(3) : 1-9. doi: [10.1177/2056305118786727](https://doi.org/10.1177/2056305118786727)
- Duquet, D. (2019). Les nouvelles réalités sociosexuelles chez les adolescent(e)s. UQAM, 15p. <https://hypersexualisation.uqam.ca/wp-content/uploads/sites/61/Re%C3%81sum%C3%A9%CC%81-re%C3%81alt%C3%A9s-sociosexuelles-des-ados-Duquet-F.-et-RM.O.illet-2019.pdf>
- Hatton, E., Trautner, M.N. (2011). Equal Opportunity Objectification? The Sexualization of Men and Women on the Cover of Rolling Stone . *Sexuality & Culture* 15, 256–278. doi: [10.1007/s12119-011-9093-2](https://doi.org/10.1007/s12119-011-9093-2)
- Moradi, B., Huang, Y.-P. (2008). Objectification theory and psychology of women: a decade of advances and future directions. *Psychology of Women Quarterly*, 32, 377–398.
- Ramsey, L.R., Horan, A.L. (2018). Picture this: Women's self-sexualization in photos on social media. *Personality and Personal Preferences*, 133: 85–90. doi: [10.1016/j.paid.2017.06.022](https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.06.022)
- Schimmele, C., Fondberg, J., Schellenberg, G. (2021, 24 mars). Évaluations que font les Canadiens des médias sociaux dans leur vie (publication no 36-28-0001). Statistique Canada. doi: [10.25318/36280001202100300004-fra](https://doi.org/10.25318/36280001202100300004-fra)
- Sherman, A.M., Allemand, H., Prickett, S. (2020). Hypersexualization and Sexualization in Advertisements for Halloween Costumes. *Sex Roles* 83, 254–266 [10.1007/s11199-019-01105-0](https://doi.org/10.1007/s11199-019-01105-0)
- Swim, J. K., Hyers, L. L., Cohen, L. L., Ferguson, M. J. (2001). Everyday sexism: Evidence for its incidence, nature, and psychological impact from three daily diary studies. *Journal of Social Issues*, 57(1), 31–53. doi: [10.1111/0022-4537.00200](https://doi.org/10.1111/0022-4537.00200)
- Tourigny, M., Hébert, M., Joy, J., Cyr, M. et Baril, K. (2008). Prevalence and co-occurrence of violence against children in the Quebec population. *Australian and New Zealand Journal of public health*, 32 (4), 331-335.
- Ward, L.M. (2016). Media and Sexualization: State of Empirical Research, 1995–2015, *The Journal of Sex Research*, 53:4-5, 560-577. doi: [10.1080/00224499.2016.1142496](https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1142496)