

L'amour au temps des algorithmes

Projet Horizon



Cours
HORizon

Faculté des arts et des sciences

Université 
de Montréal
et du monde.



Le Cœur
sur la
table

Liens sociaux
Rencontres et relations amoureuses

RUBENGE
AUDIO PROJECT

Est-ce la fin de l'amour ?

« **La destruction des liens de proximité et d'intimité** semble largement liée à l'essor des **réseaux sociaux**, à la **technologie** [...] qui alimentent un **processus permanent de création et de destruction des liens sociaux.** » p12

- numérique

➔ **L'amour au temps des algorithmes**





Applications de rencontres



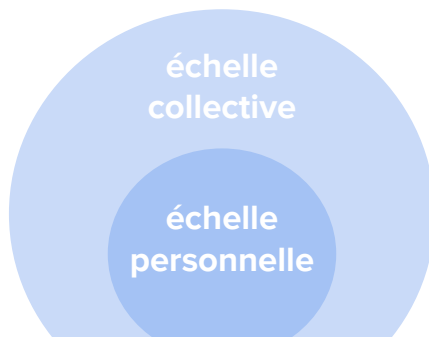
Site de rencontres : « principalement organisé en vue de la mise en relation de partenaires amoureux et/ou sexuels et proposant pour cela des fonctionnalités qui permettent un contact sans intermédiaires entre des particuliers. » (Bergström, 2011)

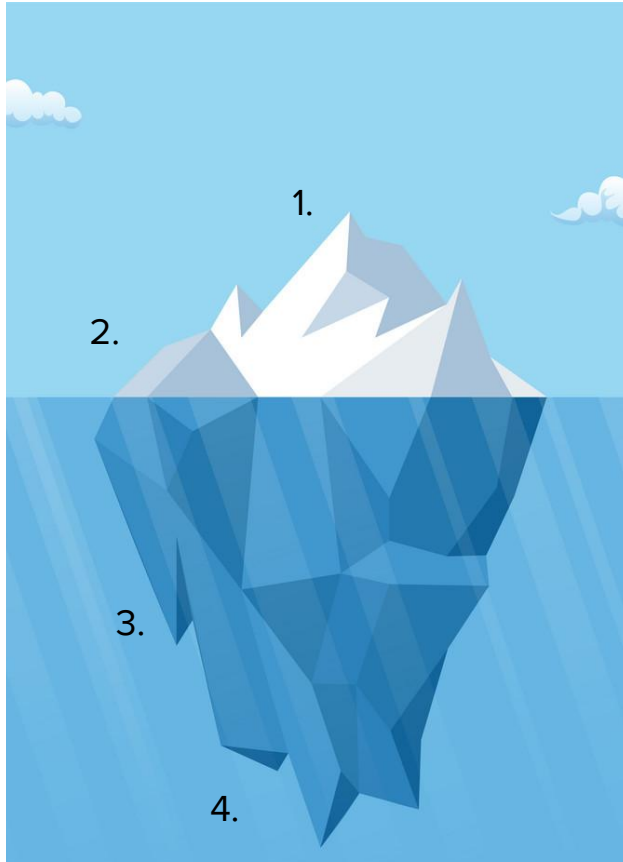
Les applications de rencontres en chiffres :

- 18-24 ans : $\frac{1}{3}$ s'est déjà connecté à une application de rencontre (Bergström, 2011)
- Tinder : application la plus populaire au monde avec plus de 50 millions d'utilisateurs (Barrada, Castro, 2020)
- En 2020, Tinder comptait 6,6 millions d'utilisateurs payants (Guichard, 2021)



Le(s) bouleversement(s) dans nos vies amoureuses à l'ère du numérique, sous l'angle des applications de rencontre





PLAN

I. Analyse du problème

A- Questionnaire : “L’amour au temps des algorithmes, zoom sur les applications de rencontres”

B- Quatre catégories du problème

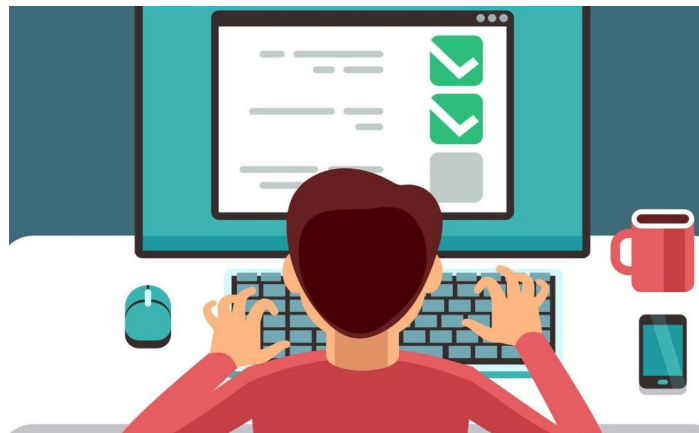
1. “Marchandisation” de l’amour
2. “Dating fatigue”
3. Cybersécurité
4. Biais algorithmiques

II. Présentation de notre solution

Le projet **ALGOLOVE** : un jeu de cartes physique

Questionnaire sur les applications de rencontre

- ➔ Enquête menée du 6 au 14 novembre
- ➔ 124 répondants (échantillon non-représentatif)
- ➔ Majoritairement âgés de 18 à 25 ans
- ➔ Répartition quasi égale hommes / femmes
- ➔ Environ 52% ont déjà fait usage des applications de rencontre



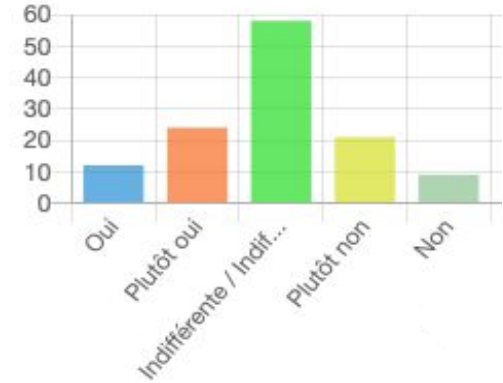
Nos interprétations du questionnaire

➔ Neutralité / Indifférence

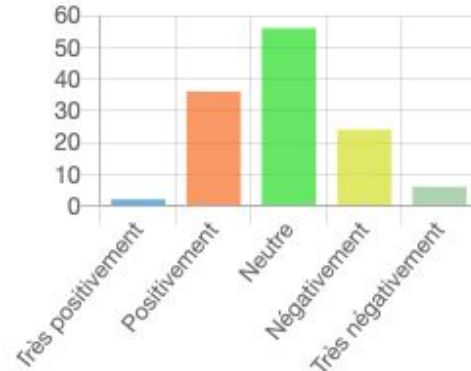
➔ Hétérogénéité des réponses

➔ Méconnaissance des enjeux

Aimeriez-vous un monde sans application de rencontre ?



Comment percevez-vous les applications de rencontre ?



MARCHANDISATION DE L'AMOUR



L'aventure avant l'histoire ?

Tinder accompagné d'une crise de l'engagement (Lardellier, 2020)

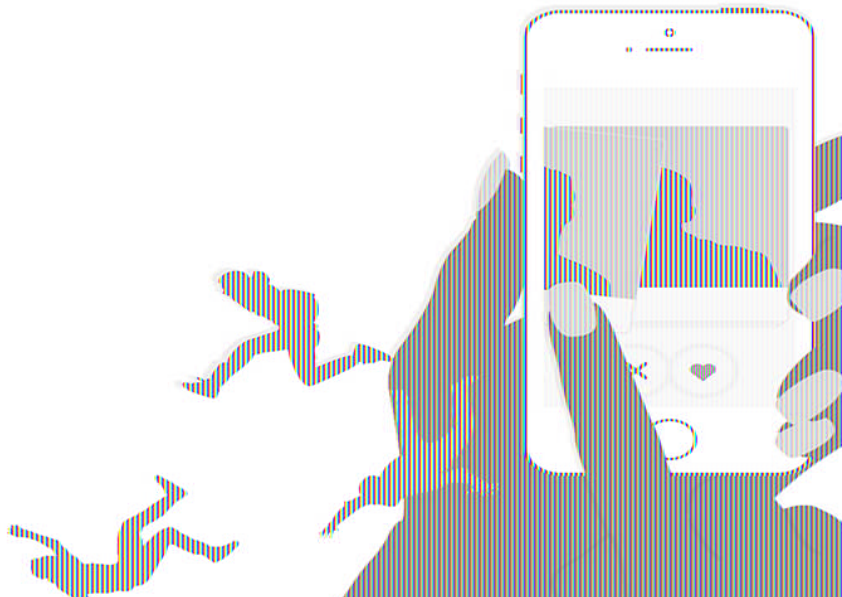


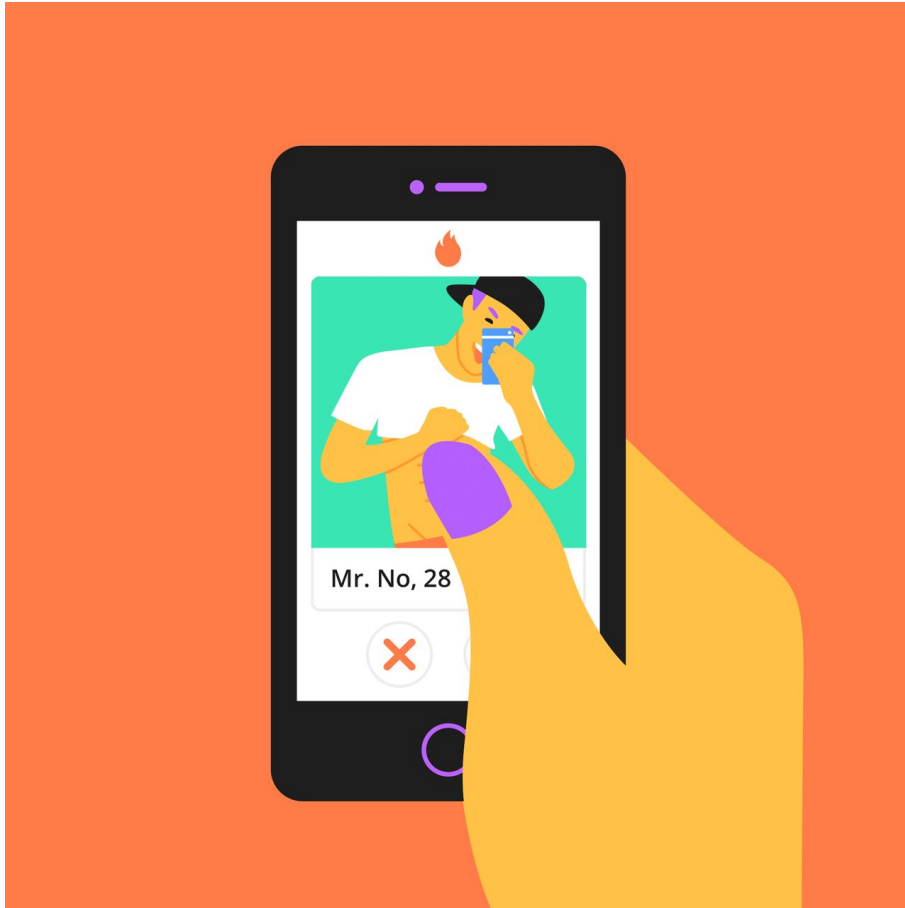


**“ THANK YOU,
NEXT ! ”**

La marchandisation de l'amour

- ➔ **Swipe** pour choisir ta personne
- ➔ Tu as tellement d'options ! **Élargis tes critères**
- ➔ Fais-toi **remarquer**
- ➔ Présente-toi sous tes **meilleurs angles**
- ➔ Publie des **photos** qui vont attirer l'oeil





Tu veux être choisi ?

Fais bonne **première impression** !

Tu es jugé sur ton **physique**, ton **âge** et ton **statut social**.

Ton image doit plaire et correspondre aux **critères de la société**...

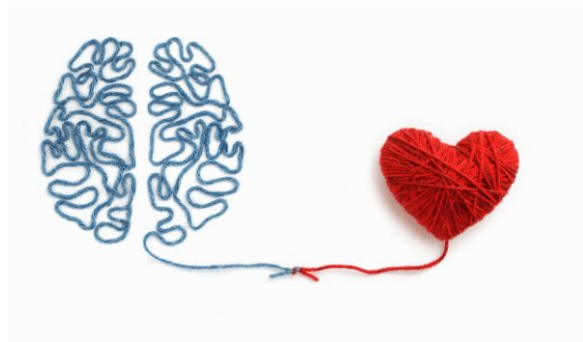
DATING FATIGUE



Dating fatigue

« La *dating fatigue*, c'est le **sentiment de lassitude** de toute une génération quant au **cynisme** imposé dans les rapports amoureux, affectifs et sexuels. »

Judith Duportail



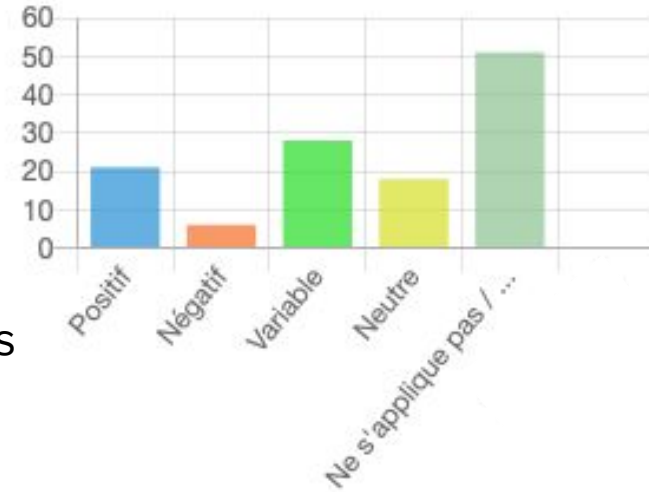
Dating fatigue

- Impact des applications de rencontres sur l'**estime personnelle**

➔ « Le paraître domine l'être » et création d'attentes

➔ « Incivilités affectives » : “*Ghosting*”, jugements, non respect du consentement ...

Quel est l'impact des applications de rencontre sur votre estime personnelle ?



Dating fatigue

- Sentiment de **solitude**

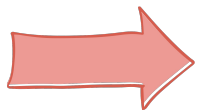
➔ liens superficiels et virtuels

➔ « La multiplicité du choix n'est pas synonyme de qualité des liens »
(Judith Duportail)



Dating fatigue

- **Répétition et standardisation**
(Eva Illouz, 2006)



Rationalisation voire « **mécanisation** » de l'amour

CYBERSÉCURITÉ



Cybersécurité

Les applications de rencontre posent **beaucoup** de problèmes de cybersécurité



Collecte de
données

Faux-profil
(Catfish)

Harcèlement

Fuite de
géolocalisation

Fraude

Propos
offensants /
violence verbale

Violence
sexuelle facilitée

Agression

Cybersécurité

Les applications de rencontre posent **beaucoup** de problèmes de cybersécurité



Collecte de
données

Faux-profil
(Catfish)

Harcèlement

Fuite de
géolocalisation

Fraude

Propos
offensants /
violence verbale

Violence
sexuelle facilitée

Agression

Cybersécurité

Les applications de rencontre posent **beaucoup** de problèmes de cybersécurité



Collecte de
données

Faux-profil
(Catfish)

Harcèlement

Fuite de
géolocalisation

Fraude

Propos
offensants /
violence verbale

Violence
sexuelle facilitée

Agression

BIAIS ALGORITHMIQUES



Biais algorithmiques

Hétérocentristes

Sexistes



Racistes

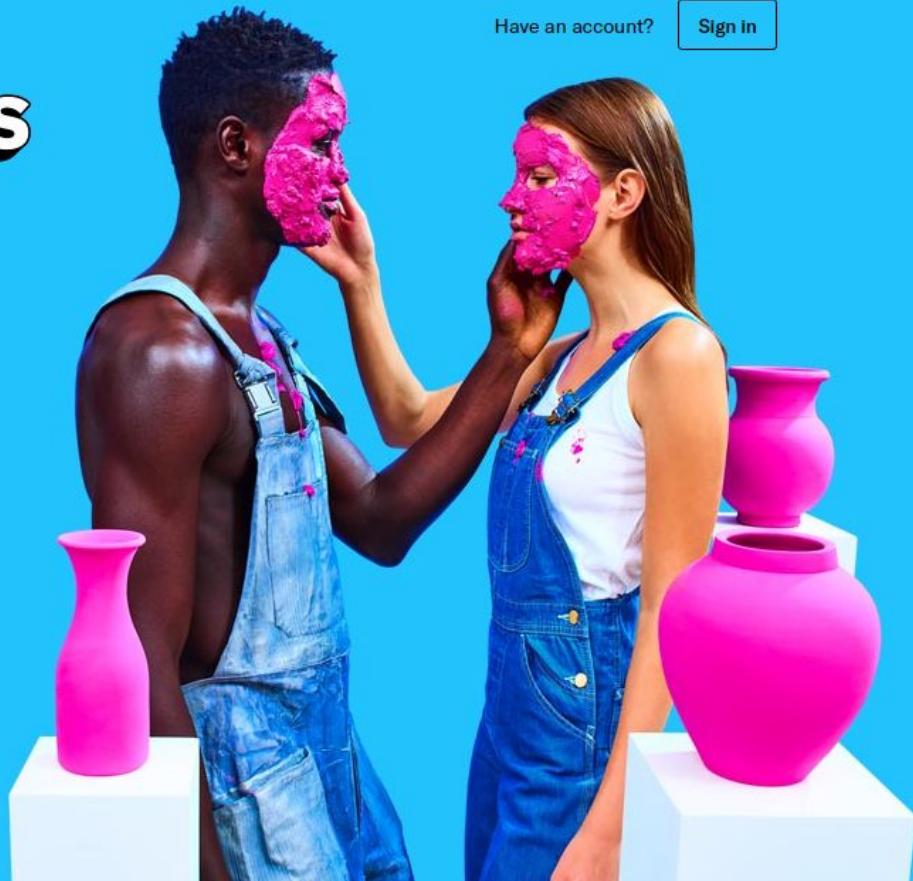
Standards de beauté

DATING DESERVES BETTER

On OkCupid, you're more than just a photo. You have stories to tell, and passions to share, and things to talk about that are more interesting than the weather. Get noticed for who you are, not what you look like. Because you deserve what dating deserves: better.

JOIN **okc**

By clicking Join, you agree to our [Terms of Service](#). Learn about how we process and use your data in our [Privacy Policy](#) and how we use cookies and similar technology in our [Cookie Policy](#).



AT 01
8 milli



ples**

Le site de rencontres préféré des célibataires***

Biais algorithmiques

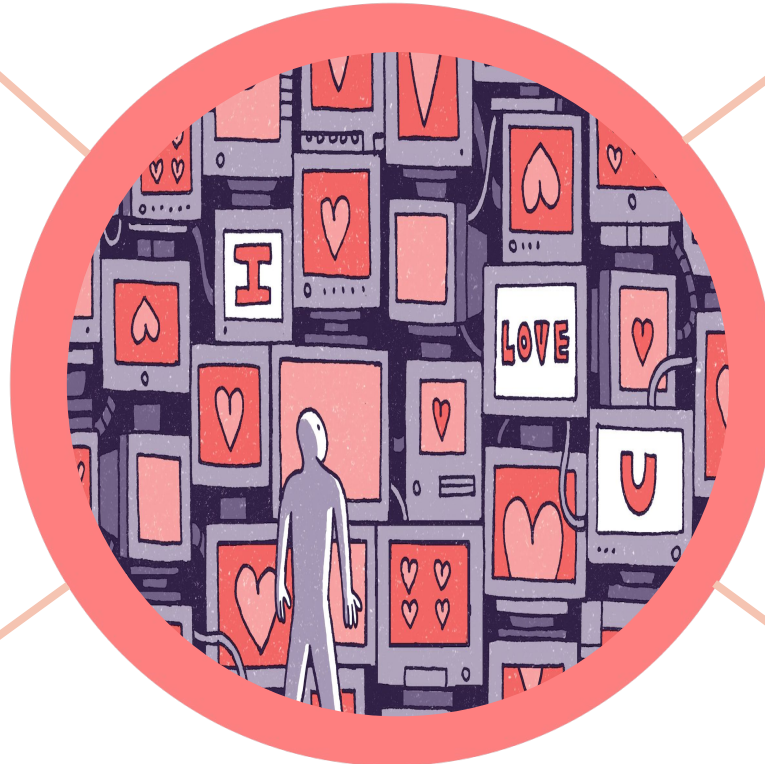
“L’algorithme peut être configuré pour inclure le traditionalisme en matière de genre et de matérialisme.”

Brevet de Tinder, dernière actualisation mai 2018

Biais algorithmiques

Hétérocentristes

Sexistes



Racistes

Standards de beauté

PRÉSENTATION DE NOTRE SOLUTION



Le jeu : AlgoLove

Le but est de **sensibiliser** par le jeu, qui **n'est pas une substitution** aux applications



Pourquoi le jeu ?

- Sujet vaste avec beaucoup d'informations
- Pédagogie efficace et ludique
- Participation active
- Solution non numérique

SENSIBILISATION

Informar, alerter,
réfléchir

Faits, chiffres,
statistiques

CONNEXION

Partager, écouter,
créer un lien

Apprendre par
l'expérience
personnelle et
collective

Fiche du jeu

♥ **Âge** : 14+

♥ **Durée**

30 min ou plus selon vos envies

♥ **Nombre de joueurs**

2-6 joueurs

♥ **Composition du jeu**

40 cartes au total, 10 cartes par thème (avec
6 cartes volet Sensibilisation et 4 cartes volet Connexion)

♥ **Règles du jeu**

Dans AlgoLove, la curiosité est la clé de la victoire !
Si tu as pu apprendre et échanger grâce aux deux
volets proposés, alors dis toi que tu as tout gagné ;)

♥ **Angle de promotion**

Pourrait être distribué dans des écoles, universités,
réseaux féministes, en plus d'être vendu
Cartes en ligne en open source qui peuvent être
imprimées, but non-lucratif, % réservé à des associations
féministes

SENSIBILISATION

QUESTION

Selon vous, quel est le taux de succès moyen des femmes par rapport à celui des hommes sur les applications de rencontre ?

- a. 45% F et 35% H
- b. 70% F et 40% H
- c. 50% F et 50% H
- d. 50% F et 2% H



RÉPONSE

Une analyse des profils de l'application de rencontre montre que le taux de succès moyen **pour une femme est de 50 %, et pour un homme de... 2 %.**

Cette différence permet à Tinder de vendre de juteuses options payantes. Par exemple, Tinder Gold qui permet le *swipe* de façon moins limitée.

AlgoLove

SENSIBILISATION

QUESTION

Le “*Elo score*” introduit par le mathématicien Arpad Elo, est une méthode de classement des joueurs d’échecs selon laquelle notre cote personnelle augmentera si l’on bat un joueur plus expérimenté que nous.

À partir de cette définition, pouvez-vous deviner qu’est-ce que l’*Elo score* dans le cadre algorithmique d’une application de rencontre ?



RÉPONSE

Le *Elo score* est la note de désirabilité que donne l’algorithme de Tinder à chacun de ses utilisateurs, qui varie selon les *matches* de ces derniers. Ainsi, sur Tinder, si une personne jugée attirante selon les standards de beauté match une personne, le score de celle-ci augmentera.

Selon un rapport de presse de 2018, Tinder aurait abandonné ce système de notation algorithmique.

AlgoLove

SENSIBILISATION

QUESTION

Selon vous, que signifie le terme “*orbiting*”?



RÉPONSE

Comme le phénomène de *ghosting*, l'*orbiting* consiste à couper tout contact direct avec une personne (souvent un ou une ex). Cependant, on continue à “orbiter” autour de celle-ci en s'intéressant à son contenu sur les réseaux sociaux comme par exemple : aimer ses posts Instagram, ses tweets, ou regarder toutes ses *stories* Snapchat.

Avez-vous déjà été confronté à de l'*orbiting* ? Et si oui, comment l'avez-vous vécu ?

AlgoLove

SENSIBILISATION

QUESTION

Il est possible, en Europe, de demander son fichier de données personnelles à Tinder. C'est ce qu'a fait la journaliste Judith Duportail. **D'après vous, quelle taille ce fichier faisait-il ?**

- a. 40 pages
- b. 800 pages
- c. 15 pages
- d. 400 pages



RÉPONSE

Réponse B : **800 pages**

Le fichier contenait des informations basiques fournies à l'inscription et récupérées sur les applications connectées comme Facebook ou Instagram, la biographie Tinder, mais aussi la liste de tous les *matches* et de tous les messages.

AlgoLove

CONNEXION

Pratiquons le pense-écoute !

Mettez-vous 2 par 2 et à tour de rôle répondez à la question ci-dessous. Par personne, vous avez 2 minutes complètes pour vous exprimez, sans être interrompu !

L'ère numérique annonce-t-elle la fin de l'amour ?



Pourquoi l'exercice de pense-écoute ?

C'est un exercice souvent utilisé comme outil d'intelligence collective, qui permet de développer notre écoute active.

L'écoute est réelle et complète (c'est pour ça qu'on ne doit pas couper la parole ou réagir).

De plus, cet exercice cherche à faciliter la rencontre de l'autre, créer du lien et favoriser le respect. Pour le "penseur", celui qui s'exprime, cet exercice peut faciliter l'expression du ressenti personnel.

Et vous, qu'en avez-vous pensé ?
Qu'avez-vous ressenti en pratiquant cet exercice ?

AlgoLove

CONNEXION

Collectivement, imaginez une application de rencontre idéale. Soyez créatif !

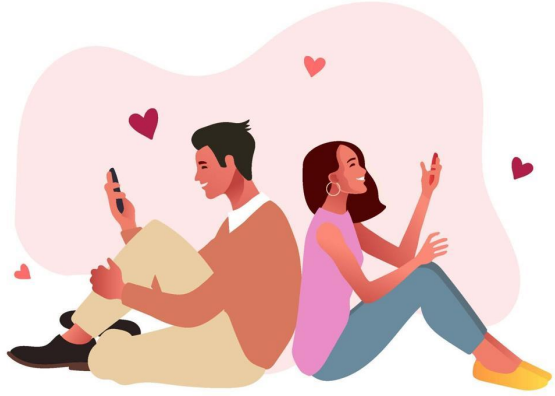


En manque d'idée ?

Pensez aux limites des applications de rencontres que vous avez reconnues dans le volet Sensibilisation. Choisissez-en une ou plusieurs.
Comment pourrions-nous potentiellement les éviter ?

AlgoLove

Conclusion



Des questions ?

Remarques ?

Réflexions ?



PEUT-ON RENCONTRER L'AMOUR ⌚
SUR LES APPLIS DE RENCONTRE ? ≡



LES APPLIS DE RENCONTRE - ENTRE POTES
155 k vues · il y a 4 jours

 Ben Névert ✓

Qui drague sur les applis de rencontre ici ? Bienvenue dans ce dernier Entre Potes de l'année. J'espère que vous passerez un ...

Nouveau

29:36

Sources

Le Coeur en live avec Judith Duportail - Le Coeur sur la table - *Binge Audio* [Internet].

<https://www.binge.audio/podcast/le-coeur-sur-la-table/le-coeur-en-live-avec-judith-duportail>

Illouz, E. (2020) La fin de l'amour. Enquête sur un désarroi contemporain, Paris, *Seuil*. <https://doi.org/10.4000/lectures.45577>

Bergström, M. (2011). La toile des sites de rencontres en France: Topographie d'un nouvel espace social en ligne. *Réseaux*, 166, 225-260.

<https://doi.org/10.3917/res.166.0225>

Barrada, J., Castro, A. (2020). Tinder users : Sociodemographic, Psychological, and Psychosexual Characteristics. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph17218047>

Guichard, A. (2021). Sur Tinder, les fonctionnalités payantes, c'est bon pour l'ego et ça rapporte gros. *Business Insider France*.

<https://www.businessinsider.fr/sur-tinder-les-fonctionnalite-payantes-cest-bon-pour-lego-et-ca-rapporte-gros-186607>

Lardellier, P. (2020). « Faire couple » à l'ère du Net et des tic: Désir et conjugalité entre technicisation et marchandisation. Dans : Gérard Neyrand éd., *Faire couple, une entreprise incertaine: Tensions et paradoxes du couple moderne* (pp. 107-126). Toulouse: Érès. <https://doi.org/10.3917/eres.neyra.2020.01.0107>

Duportail, J. (2021). Dating fatigue : Amours et solitudes dans les années (20)20, De l'Observatoire

Duportail, J. (2021). Entrevue : Sortir de la «dating fatigue», Article de Pauline Allione, *Urbania*, 2021

<https://urbania.ca/article/entrevue-judith-duportail-sortir-de-la-dating-fatigue-2>

Illouz, E. (2006). « Réseaux amoureux sur Internet », *Réseaux*, vol. n° 138, no. 4, 269-272.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. Profile Books.

Shoshana Zuboff sur le capitalisme de surveillance | VPRO Documentaire <https://youtu.be/hlXhnWUmMvw>

Moll, J., Tactical Tech. (2018). *The Dating Brokers : An autopsy of online love*. <https://datadating.tacticaltech.org/viz>

Ghorayshi, A., Ray, S. (2018, 2 avril). *Grindr Is Letting Other Companies See User HIV Status and Location Data*. BuzzFeed News.

<https://www.buzzfeednews.com/article/azeenghorayshi/grindr-hiv-status-privacy#.hfMZPpRAND>

Phan, A., Seigfried-Spellar, K., Choo, K-KR. (2021). Threaten me softly: A review of potential dating app risks. *Computers in Human Behavior Reports*.

Votre note désirabilité - Comment Tinder vous évalue en secret - Judith DUPORTAIL - Web2Day 2019 <https://youtu.be/gY9y1ys3KZM>

de Freitas, S. (2018). Are Games Effective Learning Tools? A Review of Educational Games. *Journal of Educational Technology & Society*, 21(2), 74–84.

<http://www.jstor.org/stable/26388380>

Ben Névert. LES APPLIS DE RENCONTRE - ENTRE POTES [Internet]. 2021 https://www.youtube.com/watch?v=9DRiQ2DPm_Q

Questions supplémentaires - sensibilisation

Question	Réponse
Qu'est-ce que le <i>speeddating</i> ?	Source : Eva Illouz, 2006 "Quand les 4 minutes sont écoulées, la déconnexion est automatique. Vous êtes alors prié de remplir une « feuille de score » sur laquelle vous pouvez choisir entre trois catégories, « oui », « non », ou « peut-être ». Après quoi vous êtes invité à passer au rendez-vous suivant, et ainsi de suite jusqu'à la fin des 6 entretiens prévu"
Définissez le <i>dating fatigue</i> ?	Selon Judith Duportail : "La <i>dating fatigue</i> , c'est une nouvelle version de la mélancolie amoureuse du XXIème siècle. C'est le sentiment de lassitude de toute une génération quant au cynisme imposé dans les rapports amoureux, affectifs et sexuels. C'est une perte d'espoir et d'enthousiasme, le sentiment de son propre cœur qui se durcit."
Une étude a évalué le nombre de personnes qui ont avoué avoir déjà triché sur leur profil d'applications de rencontre. Selon vous quel est le pourcentage ? A. 10 % B. 25 % C. 50% D. 80 %	Réponse A Environ la moitié de l'échantillon (51%) a admis avoir fait une fausse déclaration sur le site. Les hommes mentent plus sur leurs tailles tandis que les femmes sur le poids... est-ce étonnant ? (Whitty, 2008)
Parmi les applications listées, choisissez les 3 plus populaires (en nombre de téléchargements) aux États-Unis en 2021: Bumble, Badoo, Hinge, Tinder, Match, Plenty of Fish, OkCupid.	En mai 2021, Tinder avec 6,5M de téléchargements mensuels, Badoo 3,9M, Bumble 1,7M. https://www.statista.com/statistics/1200234/most-popular-dating-apps-worldwide-by-number-of-downloads/
Le plus grand groupe propriétaire d'applis de rencontre est : -match group, spark networks, the meet group	Match group, il possède Tinder, Match.com, PlentyOfFish, Meetic, Hinge, OkCupid et d'autres (https://www.linkedin.com/pulse/who-owns-dating-march-2019-edition-john-kershaw/)
Qu'est-ce-que le <i>ghosting</i> ? A. Ne pas venir à la rencontre, poser un lapin B. Mettre fin à la relation en interrompant toute forme de communication sans prévenir C. Mettre des photos qui ne correspondent pas à son apparence	Réponse B Plus précisément, définition académique : "cesser unilatéralement la communication (de manière temporaire ou permanente) dans le but de retirer l'accès à une ou plusieurs personnes, ce qui entraîne la dissolution de la relation (de manière soudaine ou progressive), généralement par le biais d'un ou de plusieurs supports technologiques" (LeFebvre, 2017)

Questions supplémentaires - sensibilisation

Question	Réponse
Comment comprenez-vous le terme « capitalisme de surveillance », et comment peut-il s'inscrire dans la problématique de l'utilisation des applications de rencontre.	Théorisé par Shoshana Zuboff, le capitalisme de surveillance décrit un processus de marché dans lequel les biens à vendre sont les données personnelles. Celles-ci sont capturées par une surveillance de masse d'Internet, au travers des plateformes sociales et des moteurs de recherche.
Les jeunes femmes sont plus susceptibles de reporter des expériences négatives avec l'utilisation des applications de rencontre.	D'après une étude publiée en 2020 par Anderson et al., sur les applications de rencontre, les jeunes femmes étaient deux fois plus susceptibles de recevoir des menaces de violence physique que les jeunes hommes.
Établissez une hypothèse sur ce que pourrait signifier <i>cyber flashing</i> .	Le <i>cyberflashing</i> est un acte facilité par l'utilisation du numérique, lors duquel du matériel sexuellement explicite non-sollicité est envoyé.
Certaines applications offrent la possibilité de poster son statut VIH. Comment cette option peut-elle être exploitée négativement et en quoi peut-elle s'avérer dangereuse ?	Cette option peut être exploitée par des personnes séronégatives cherchant à avoir des relations sexuelles avec des personnes séropositives pour répandre le VIH. Cette pratique s'appelle le « bug chasing ».

Questions supplémentaires - connexion

Question	Pistes de réponse / Références pour aller plus loin
Quel est votre perspective sur les connexions amoureuses dans l'ère du numérique ?	
Lorsque vous créez votre profil tinder, quels sont les éléments pour lesquels vous accordez le plus d'importance ?	
Combien de temps passez-vous sur un profil tinder avant de swipe au prochain ?	
Quels sont les effets des applications de rencontre sur votre estime personnelle ? Si vous n'avez jamais utilisé d'applications de rencontre, pouvez-vous l'imaginer ? Et surtout écouter les autres et poser des questions !	
Quels sont vos critères de sélections pour "matcher" avec une personne sur une app de rencontre ?	
Dans quelle mesure pensez-vous que les applications de rencontre facilitent la violence ?	Pensez à différentes formes de violence (verbale, sexuelle, physique...).
Comment imaginer de nouvelles institutions amoureuses pour construire des relations profondes et égalitaires ?	Source : Podcast le Coeur sur la Table
Que vous inspire le terme "révolution romantique" ? Faudrait-il une révolution romantique aujourd'hui ?	Source : Podcast le Coeur sur la Table
Est-ce que les applications de rencontres inhibent la magie de la rencontre ?	Source : Eva Illouz, 2006
Selon vous, vivons-nous dans une époque de "marchandisation de l'amour" ?	Source : Lardellier, 2020

Bibliographie

Articles scientifiques et livres

par ordre alphabétique

- Barrada, J., Castro, A. (2020). Tinder users : Sociodemographic, Psychological, and Psychosexual Characteristics. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(21). <https://doi.org/10.3390/ijerph17218047>
- Bergström, M. (2011). La toile des sites de rencontres en France: Topographie d'un nouvel espace social en ligne. *Réseaux*, 166, 225-260. <https://doi.org/10.3917/res.166.0225>
- Bergström, M. (2013). La loi du supermarché ? Sites de rencontres et représentations de l'amour. *Ethnologie française*, 43, 433-442. <https://doi.org/10.3917/ethn.133.0433>
- Cecchini, A. (2015). Intimités amoureuses à l'ère du numérique : le cas des relations nouées dans les mondes sociaux en ligne. Éditions Alphil - Presses universitaires suisses, 1-350.
- Duportail J. (2021). Dating fatigue : Amours et solitudes dans les années (20)20, *De l'Observatoire*.
- de Freitas, S. (2018). Are Games Effective Learning Tools? A Review of Educational Games. *Journal of Educational Technology & Society*, 21(2), 74–84.
- Guichard, A. (2021). Sur Tinder, les fonctionnalités payantes, c'est bon pour l'ego et ça rapporte gros. Business Insider France. <https://www.businessinsider.fr/sur-tinder-les-fonctionnalite-payantes-cest-bon-pour-lego-et-ca-rapporte-gros-186607>
- Illouz E. (2020). La fin de l'amour. Enquête sur un désarroi contemporain, Paris, *Seuil*.
- Illouz, E. (2006). Réseaux amoureux sur Internet, *Réseaux*, vol. n° 138, no. 4, 269-272.
- Lardellier, P. (2020). « Faire couple » à l'ère du Net et des tic: Désir et conjugalité entre technicisation et marchandisation. Dans : Gérard Neyrand éd., *Faire couple, une entreprise incertaine: Tensions et paradoxes du couple moderne* (pp. 107-126). Toulouse: *Érès*.
- LeFebvre L. (2017). Ghosting as a relationship dissolution strategy in the technological age. *The impact of social media in modern romantic relationships*, 219-35.
- LeFebvre LE, Allen M, Rasner RD, Garstad S, Wilms A, Parrish C. (2019). Ghosting in emerging adults' romantic relationships: The digital dissolution disappearance strategy. *Imagination, Cognition and Personality*, 39(2), 125-50.

Bibliographie

Articles scientifiques et livres

par ordre alphabétique

Phan A, Seigfried-Spellar K, Choo K-KR. (2021). Threaten me softly: A review of potential dating app risks. *Computers in Human Behavior Reports*.

Lardellier, P. (2020). « Faire couple » à l'ère du Net et des tic: Désir et conjugalité entre technicisation et marchandisation. Dans : Gérard Neyrand éd., *Faire couple, une entreprise incertaine: Tensions et paradoxes du couple moderne* (pp. 107-126). Toulouse: Érès. <https://doi.org/10.3917/eres.neyra.2020.01.0107>"

Shetty, R., Grispos, G., Choo, K.-K. R. (2021). "Are You Dating Danger? An Interdisciplinary Approach to Evaluating the (In)Security of Android Dating Apps," in *IEEE Transactions on Sustainable Computing*, 6(2), pp. 197-207. <https://doi.org/10.1109/TSUSC.2017.2783858>

Toma CL, Hancock JT, Ellison NB. (2008). Separating fact from fiction: An examination of deceptive self-presentation in online dating profiles. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 34(8), 1023-36.

Whitty, MT. (2008). Revealing the 'real' me, searching for the 'actual' you: Presentations of self on an internet dating site. *Computers in human behavior*, 24(4), 1707-23.

Zuboff, S. (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*. Profile Books.

Bibliographie

Autres sources

Laure Sizaïre, « Eva Illouz, *La fin de l'amour. Enquête sur un désarroi contemporain* », *Lectures* [En ligne], Les comptes rendus, mis en ligne le 24 novembre 2020, consulté le 23 novembre 2021. URL : <http://journals.openedition.org/lectures/45577>

Entrevue : Judith Duportail – Sortir de la « dating fatigue » Pauline Allione, Urbania, 2021

<https://urbania.ca/article/entrevue-judith-duportail-sortir-de-la-dating-fatigue-2>

Shoshana Zuboff sur le capitalisme de surveillance | VPRO Documentaire <https://youtu.be/hlXhnWUmMvw>

L'algorithme est-il un tue-l'amour ? [Internet]. France Culture.

<https://www.franceculture.fr/emissions/la-grande-table-2eme-partie/lalgorithme-est-il-un-tue-lamour>

C l'hebdo. L'amour au temps des algorithmes - Judith Duportail - C l'hebdo - 22/05/2021 [Internet]. 2021

[\[https://www.youtube.com/watch?v=q6_N8RVQiE4\]](https://www.youtube.com/watch?v=q6_N8RVQiE4)

Votre note désirabilité - Comment Tinder vous évalue en secret - Judith DUPORTAIL - Web2Day 2019 <https://youtu.be/gY9y1ys3KZM>

Le Coeur en live avec Judith Duportail - Le Coeur sur la table - Binge Audio [Internet].

<https://www.binge.audio/podcast/le-coeur-sur-la-table/le-coeur-en-live-avec-judith-duportail>

Ben Névert. LES APPLIS DE RENCONTRE - ENTRE MECS #9 [Internet]. 2020 <https://www.youtube.com/watch?v=FvbW4iHspHE>

Ben Névert. LES APPLIS DE RENCONTRE - ENTRE POTES [Internet]. 2021 https://www.youtube.com/watch?v=9DRjQ2DPm_Q

Beck J. The Rise of Dating-App Fatigue [Internet]. The Atlantic. 2016 [cité 1 déc 2021].

<https://www.theatlantic.com/health/archive/2016/10/the-unbearable-exhaustion-of-dating-apps/505184/>

Cole, S. (2018, 12 novembre). *Shady Data Brokers Are Selling Online Dating Profiles by the Millions*. Vice.

<https://www.vice.com/en/article/59vbp5/shady-data-brokers-are-selling-online-dating-profiles-by-the-millions>

Moll, J., Tactical Tech. (2018). The Dating Brokers : An autopsy of online love. <https://datadating.tacticaltech.org/viz>

Le jeu de cartes : We're Not Really Strangers : <https://www.werenotreallystrangers.com>

Bibliographie

Autres sources

Dating Business Support Services. <https://www.usdate.org>

Ghorayshi, A., Ray, S. (2018, 2 avril). *Grindr Is Letting Other Companies See User HIV Status and Location Data*. BuzzFeed News. <https://www.buzzfeednews.com/article/azeenghorayshi/grindr-hiv-status-privacy#.hfMZPpRAND>

Lin, M. Online Dating Industry : The Business of Love, *Finance Processes*. <https://www.toptal.com/finance/business-model-consultants/online-dating-industry>

La Volte | Ressources Pédagogiques - La Volte [Internet]. [cité 8 déc 2021] <https://collectif-lavolte.org/ressources-pedagogiques/>