



La désinformation

Par

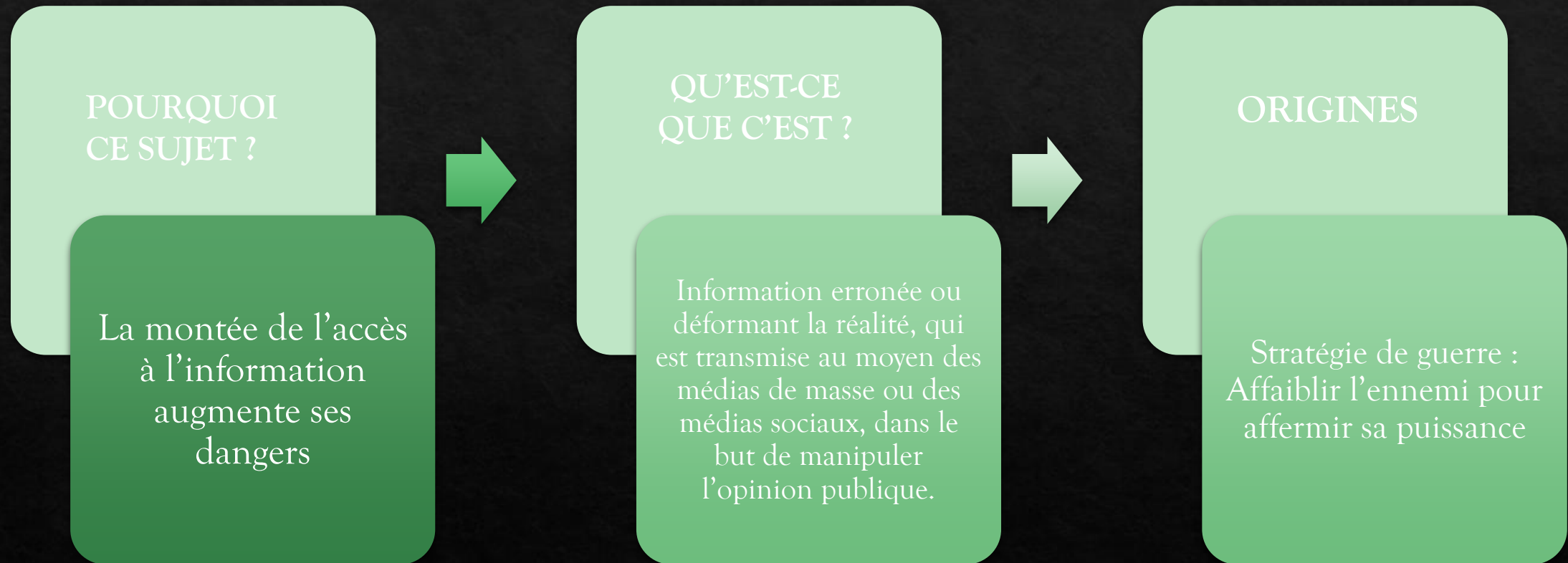
Gabrielle Laforge

Ismaël Boumrah

Jessica Courchesne &

Marieme Mboup

La désinformation à l'ère des réseaux sociaux



Sources : Volkoff, V. (1986). *La désinformation arme de guerre*. Paris: L'âge d'homme.

Désinformation. (2019). Dans *Office québécois de la langue française en ligne*. https://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=17017257

NOTRE RECHERCHE

Questionnaire de 10 questions
fait avec le programme Monkey
Survey

131 répondants

POURQUOI SENSIBILISER LES JEUNES ?

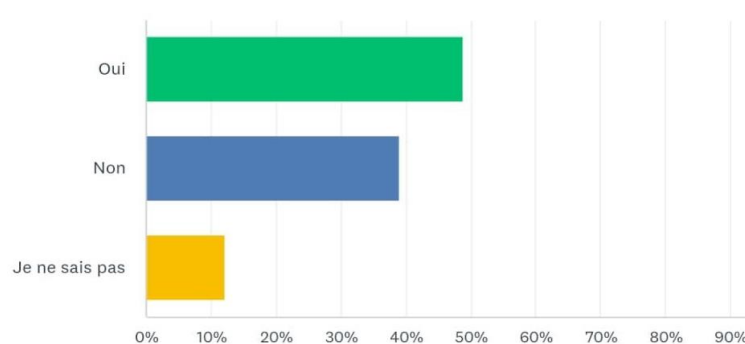
57 % des répondants ont
été sensibilisés à travers
leur cursus scolaire

49 % des répondants
ont été sensibilisés à
la désinformaton

Q7

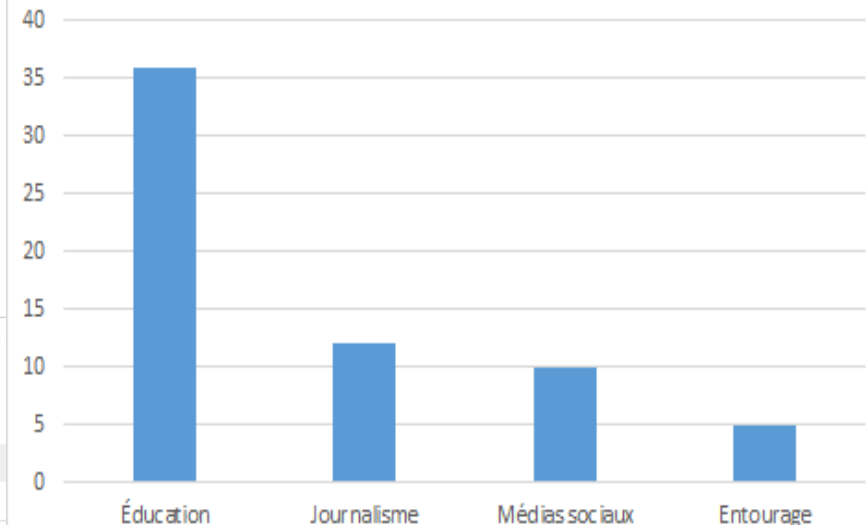
Avez-vous déjà été sensibilisé par rapport à la désinformation?

Réponses obtenues : 131 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES
Oui	48,85 %
Non	38,93 %
Je ne sais pas	12,21 %
TOTAL	131

Si oui, par quel moyen avez-vous été sensibilisé ?



SENSIBILISATION DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES ET SECONDAIRE



Sensibiliser les individus dès le plus jeune âge

→ Les plus susceptibles d'être victimes de désinformation

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME SOURCE D'INFORMATION



Selon ViaVoice : 47% des 18-24 ans pensent qu'avec les réseaux sociaux, il est de moins en moins nécessaire de consulter directement les sites de médias en ligne.

45 % des individus ayant entre 18-24 ans utilisent internet et les réseaux sociaux comme source principale pour s'informer sur l'actualité

46% des personnes croyant aux thèses complotistes affirment s'informer d'abord par les réseaux sociaux.

LES RÉSEAUX SOCIAUX COMME SOURCE D'INFORMATION



- Utilisation excessive des réseaux non contrôlée à la maison
- À travers les écoles, moyen d'atteindre un grand échantillon d'individus



COMMENT ?

- Intégration de l'éducation sur la désinformation dans les différents programmes/cursus scolaires.
- Former convenablement les enseignants sur le lien entre l'apprentissage des jeunes et leur utilisation d'internet.
- Possibilités : Conférence, intervention, invités spéciaux/idoles des jeunes...

LES OUTILS

- Outil d'autoévaluation de l'ICN
Par l'ESG+ et la Croix-Bleue
Canassurance

Capsules diverses pour aider les enseignants à rester au fait des TIC (technologie de l'information et de la communication/technologie numérique)

Ex: Connectivisme : comment enseigner avec les médias sociaux (Le)

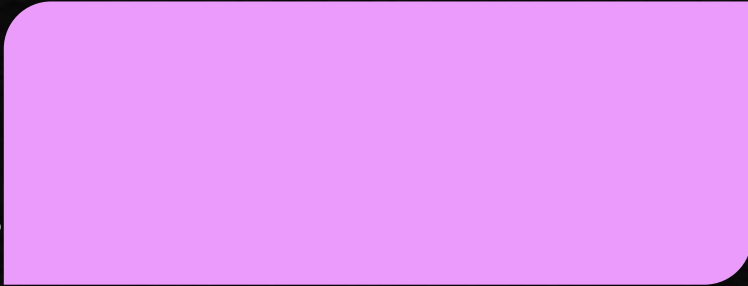


Les approches

- Les approches doivent être adaptées selon l'âge des élèves
 - Primaire = prévention, plus interactif et visuel (Qu'est-ce que tu fabriques?)
 - Secondaire = sensibilisation à la désinformation
Jeux HabiloMedias Au-delà des faits, #PourToi

<https://smartech.gatech.edu/bitstream/handle/1853/63023/CS6460%20Final%20Paper%20-%20Fake%20News%20Detective%20Game%20-%20rjunior3.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<https://habilomedias.ca/litt%C3%A9rature-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/jeux-%C3%A9ducatifs/pourtoi%C2%80%E2%80%99algorithmes>



<https://www.clemi.fr/fr/ressources/jeux-deducation-aux-medias-et-a-linformation/alexi.html>

“Qu’est-ce que tu fabriques ?”

JEU D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION
CP / CE1 / CE2



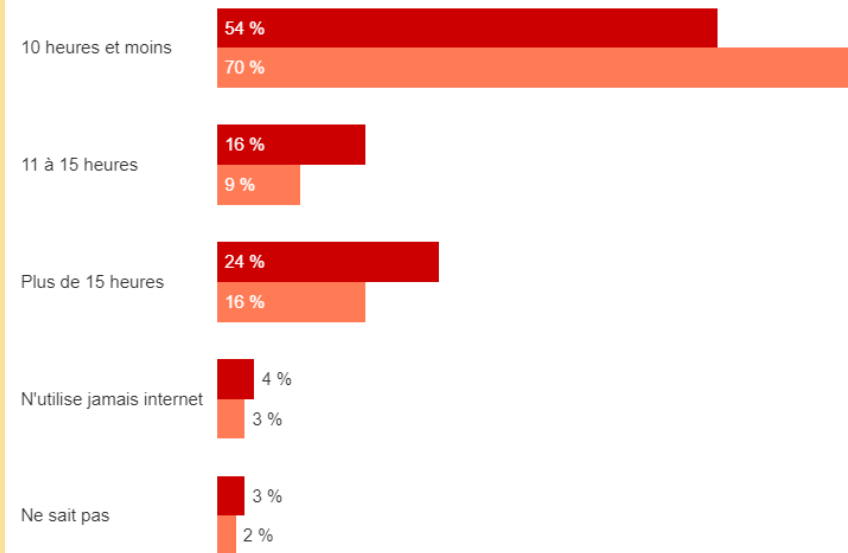
QUELQUES CHIFFRES

Augmentation de
13%

Nombre d'heures passées en moyenne par semaine sur internet

Chez les jeunes de âgés de 6 à 17 ans

■ 2020 ■ 2019



Source: Académie de la transformation numérique, Université Laval



Le visionnement de vidéos sur
YouTube demeure l'activité la
plus populaire auprès des
jeunes. (79%)

Les limites

L'évolution rapide des technologies et des activités en ligne

→ Mise à jour constante nécessaire





Les limites

Plusieurs programmes sont déjà présents dans les cursus scolaires

→ Nous devons nous démarquer et être efficace

Les limites

Les coûts liés à la production

→ Trouver des fonds suffisants





CONCLUSION