"Ils défient l'autorité des propriétaires : du silence à la parole"

Ça se passe chez vous!

Dans une enquête menée auprès des étudiants de l'Université de Montréal :

73% se disent **insatisfaits de leur logement actuel** (coût du loyer, présence de vermines, parasites, moisissures...).

Près de **90%** payent un loyer de **plus de 1 000$/mois.**

Plus de **79%** disent avoir de **mauvaises relations avec leur propriétaire** (seul 9% ont déjà eu recours au TAL).

Près de **95%** des étudiants déclarent être **confrontés au stress** pour ce qui a trait au logement. La majorité d'entre eux présente un stress et une anxiété assez moyenne, ce qui peut donc être géré.

69% des étudiants de l'UdeM déclarent présenter des **problèmes de santé mentale**, liés à leur logement. Cependant, seul 3% ont déjà consultés un professionnel de la santé.

En somme, les difficultés liées au logement ont **impacté les dimensions scolaires et professionnelles** de près de **87%** des étudiants de l'Université de Montréal à des échelles d'intensité différentes (moyennement ou fortement).

Mais alors quelles solutions peuvent-elles être apportées?

1. Le recours au Tribunal Administratif du Logement

Souvent méconnu de nombreuses personnes, ce qui auparavant portait le nom de *Régie du Logement*, intervient lors des conflits entre locataires et propriétaires.

<u>Le Tribunal Administratif du Logement peut :</u>

Faire une **fixation de loyer** lorsque la hausse de ce dernier est jugée abusive.

Régler les problèmes lors des **cessions de baux**, parfois les propriétaires en profitent pour augmenter un maximum le prix du loyer.

Apporter du soutien aux locataires lorsque ces derniers font face à des problèmes dans leur logement (vermines, moisissures...) et que le propriétaire ne veut en aucun cas coopérer.

2. Les comités de logements / associations de locataires

Que ce soit lors d'un renouvellement de bail ou encore lors de problèmes au sein de notre logement, nous faisons face à de nombreux questionnements. Les comités de logements ainsi que les associations de locataires sont présents dans tous les arrondissements.

Ces derniers se feront un plaisir de **répondre à vos questions** ainsi qu'à toutes **vos préoccupations**.

Ces comités et associations interviennent aussi au niveau de la **rédaction de divers documents**.

À aucun moment, vous n'êtes livré à vous-même. On s'assure de vous apporter **un suivi** tout au long de quelconque procédure.

Un nouveau site vient de faire son apparition...

Ce dernier est encore tout frais (sa sortie était en mars 2023) mais porte déjà ses fruits. ***Justice Décodée*** est un nouveau site d'information en droit du logement. Crée par l'avocat David Searle, ce site permet de s'informer sur n'importe quelle situation liée au logement.

3. Logements subventionnés / abordables

Lorsque vous avez un petit budget et que les fins de mois sont difficiles, il faut savoir qu'il existe des **logements subventionnés et abordables** offerts par le gouvernement du Québec. Il est à noter qu'il faut **répondre aux critères** demandés.

Logements subventionnés :

- HLM (Habitation à Loyer Modique)
- PSL (Programmes Supplément au Loyer)

Logements abordables :

- OMHM (Office Municipal d'Habitation de Montréal)

Autres logements :

- Les immeubles *Benny Farm*
- La *Maison Wolfe*

4. Les résidences universitaires

Bien qu'elles ne possèdent que très peu de chambres prenant en compte la grandeur des communautés étudiantes, on doit admettre que les **résidences universitaires** possèdent tout de même trois points positifs :

Des **loyers mensuels abordables** afin de permettre aux étudiants de se concentrer sur leurs études au lieu de prendre un travail à temps plein.

Proximité avec les lieux d'études. Les résidences se retrouvent très souvent directement sur les campus universitaires.

Une vie sociale étudiante. Les résidences permettent de sociabiliser (si on le veut bien sûr) avec d'autres étudiants qui sont dans la même situation.

UNE CHOSE EST SÛRE, N'HÉSITEZ PAS À VOUS RENSEIGNER OU MÊME À EN PARLER.
CES PROBLÈMES NE DOIVENT PAS RESTER DANS LE SILENCE.

UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

Devis de l'outil de mobilisation des connaissances

Le « Seamless Carrousel d'Instagram »

Par

Elodie Moryc 20150574

Nadir Ait Lounis 20185406

Hassana Boubakar Adamou 20208734

Christine Erika Bakondock 20112208

Ketsia Morena Chloée Mba 20166332

Département de la direction des Arts et Sciences

Faculté des Arts et Sciences

Travail présenté à Madame Elizabeth Hessek

Dans le cadre du cours HOR 1200

Horizon : Risques et défis au XXle siècle

28 avril 2023

Introduction

Dans le cadre du cours *Horizon : Risques et défis du 21ème siècle*, chaque équipe de recherche doit développer un outil de mobilisation des connaissances pour transmettre les résultats finaux de leur recherche au grand public. Ce processus est essentiel pour rendre la recherche accessible et utile pour ceux qui en ont besoin. L'objectif est donc de trouver l'outil le plus efficace pour atteindre le public identifié par l'équipe. Dans ce contexte, nous allons explorer l'utilisation de l'outil *« Seamless Carrousel d'Instagram »* pour partager notre recherche avec le grand public. Il sera question également d'examiner les avantages de cet outil pour les comités de logements ainsi que pour les associations. Nous allons aussi examiner l'utilisation des « *hashtags* » et l'optimisation pour les algorithmes d'Instagram afin de maximiser la portée de notre contenu de recherche.

Le choix de l'outil de mobilisation

Tout d'abord, notre outil de mobilisation est le *« Seamless Carrousel d'Instagram »*. La raison de cette sélection est avant tout une question pratique, car c'est un outil accrocheur, attrayant qui subit l'effet de la mode, soit une tendance permettant une plus grande propagation de l'information et c'est à la fois facile d'utilisation et facile d'accès. De plus, c'est un outil de mobilisation puissant pour d'autres raisons. Premièrement, il permet d'avoir un fil conducteur et il permet de présenter une série d'informations de manière visuelle et engageante. Les utilisateurs peuvent faire défiler les images à leur propre rythme et lire le contenu à leur guise. Il permet également de combiner images, vidéos, textes et graphiques pour créer des présentations riches et variées. Aussi, avec les « *hashtags* » qu'on va mettre sur cet outil, le contenu aura davantage de chance d'être découvert par un public plus large, et cela va nous permettre d'encourager les utilisateurs à agir. Un autre avantage de ce dernier est sa popularité. Instagram est l'une des plateformes de médias sociaux les plus populaires. Cela signifie qu'il existe un énorme public potentiel pour notre contenu, et les « *Seamless Carrousel »* sont un excellent moyen d'atteindre ce public et d'attirer son attention, soit les étudiants et les organismes qui corrèlent avec notre sujet, soit le logement étudiant. Enfin, le « *Seamless Carousel d'Instagram* » est facile à utiliser et à créer. Tout ce que nous devons faire est le fait de sélectionner des images, des textes des revues littéraires en lien avec notre sujet, des

graphiques de notre sondage ainsi que quelques témoignages de nos entretiens. Ensuite, organiser le tout dans un ordre logique (énoncer le sujet, les raisons d'avoir choisi ce dernier, la problématique, ce que dit la littérature et notre recherche : méthodologie, résultats et les limites) et de les télécharger sur Instagram. Dans l'ensemble, le « *Seamless Carousel d'Instagram* » est un outil d'engagement efficace pour présenter notre recherche de manière visuelle et engageante. Il offre une variété de fonctionnalités pour personnaliser notre présentation, atteindre un public plus large et inspirer l'action et relier l'information.

Notre projet et sa propagation

Comme cité plus haut, le « *Seamless Carousel d'Instagram* » sera notre principal outil de mobilisation. Avec les « *hashtags* », notre contenu sera propice à une meilleure visibilité et également à un meilleur relancement de l'information de la part des utilisateurs. Indéniablement, les « *hashtags* » sont un excellent moyen d'augmenter la visibilité de notre contenu sur Instagram. Les utilisateurs peuvent rechercher des « *hashtags* » spécifiques pour trouver du contenu connexe, ce qui contribue à améliorer la découverte du contenu recherché. Aussi, ils contribuent à cibler notre public cible puisque les « *hashtags* » aident à atteindre un public spécifique et pertinent pour notre contenu en marquant par exemple : #logementétudiant, #logement, #précarité, etc. D'ailleurs, les algorithmes jouent un rôle déterminant dans la manière qu'Instagram affiche le contenu aux utilisateurs. Les algorithmes sont des programmes informatiques qui analysent les données d'utilisation d'Instagram pour déterminer quel contenu doit être montré à chaque utilisateur. Donc, nous pouvons constater une corrélation entre les algorithmes, les intérêts des utilisateurs ainsi que notre recherche. En soit, le rôle des algorithmes est de proposer des sujets qui intéressent et déjà recherchés ou même *« likés* » par les utilisateurs. À cet effet, l'algorithme d'Instagram utilise des signaux tels que les « *hashtags* », l'engagement des utilisateurs et le type de contenu pour déterminer la pertinence de notre contenu pour un utilisateur donné. Par conséquent, si notre contenu est pertinent pour les utilisateurs, il est plus susceptible d''être aimé, commenté et partagé par un grand nombre d'utilisateurs et donc, plus susceptible d'apparaître dans les flux de ces utilisateurs et d'autres comme eux. Bref, les « *hashtags* » sont en interdépendance avec les algorithmes, ce qui permet d'avoir une influence importante dans la propagation de l'information.

Dans un deuxième temps, nous voulons également faire entendre notre sujet auprès des comités de logement et auprès des associations afin que ces derniers puissent partager notre publication sur leurs réseaux sociaux. Par conséquent, cela va nous permettre d'avoir une plus grande visibilité. On a donc pensé aux comités suivants : l'Association des Locataires de Villeray (ALV), Le Comité d'Action de Parc Extension (CAPE), le Comité Logement Ahuntsic-Cartierville, le Comité Logement de la Petite-Patrie (CLPP) ainsi que le Comité Logement du Plateau Mont-Royal (CLPMR). Donc, ses comités et ses associations vont recevoir un courriel de notre part en leur expliquant l'objectif et les motifs de notre projet et ainsi leur proposer le partage de notre outil de mobilisation afin d'apporter une meilleure visibilité et un impact important. De fait, l'utilisation du « *Seamless Carousel d'Instagram* » peut offrir plusieurs avantages aux comités et associations de logement, notamment en ce qui concerne la visibilité, l'engagement ou encore la communication puisque ces derniers peuvent utiliser Instagram pour communiquer efficacement avec leurs communautés, partager des nouvelles découvertes en lien avec le sujet (nouvelles études), des événements et des informations importantes. Donc, cet outil peut contribuer à rendre cette communication plus efficace en offrant une manière attrayante de présenter ces informations.

Conclusion

Les avantages de cet outil, soit le « *Seamless Carousel d'Instagram* », incluent une meilleure visibilité, un engagement accru, une communication efficace et une créativité accrue. En utilisant des « *hashtags* » pertinents et en optimisant notre contenu pour les algorithmes d'Instagram, on peut maximiser la portée de notre contenu de recherche et atteindre une audience plus large. En ce qui concerne les comités de logements et les associations, l'utilisation de cet outil peut aider à améliorer la visibilité, l'engagement, la communication et la créativité, tout en offrant une plateforme populaire pour partager notre recherche et nos messages avec leur communauté.

Finalement, nous vous invitons à prendre connaissance de notre outil de mobilisation directement sur le compte Instagram suivant : @ca_se_passe_chez_vous