



# D'UNE PIERRE, DEUX COUPS

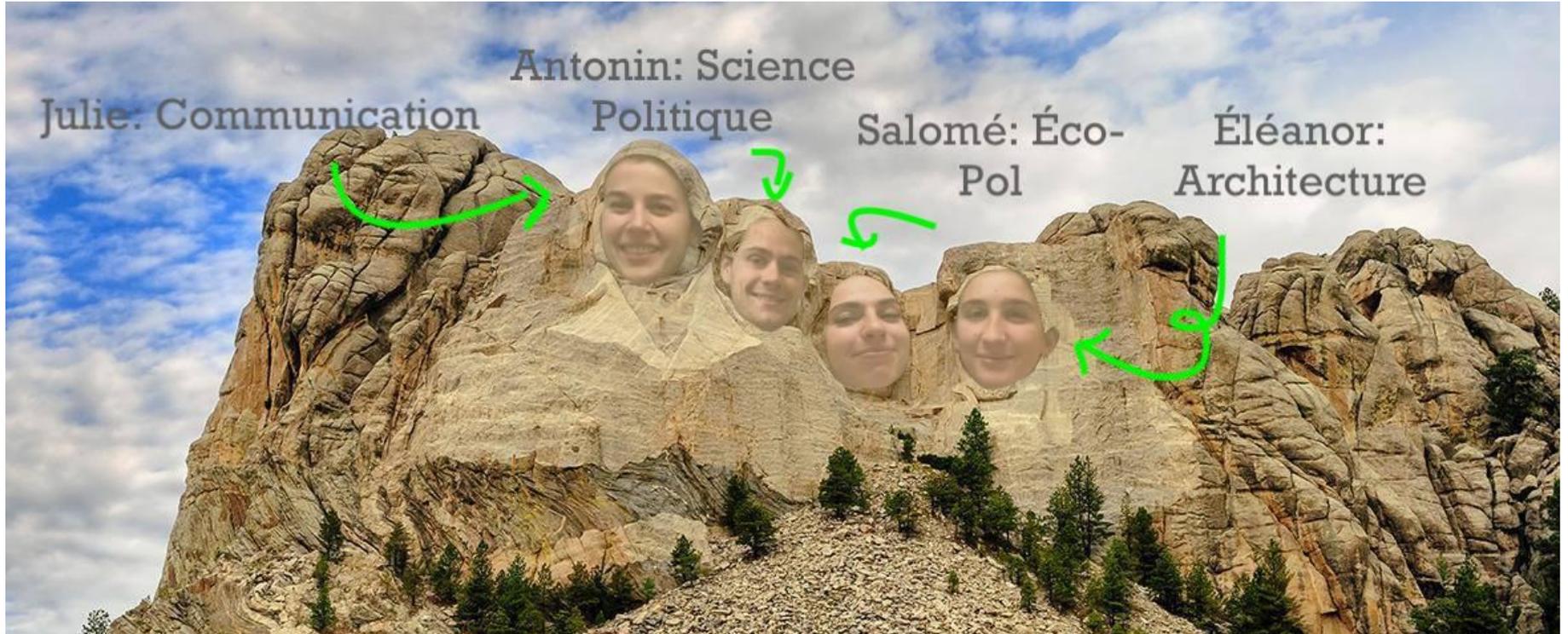
Petit guide des lieux  
éco-responsables à Montréal



# PRÉSENTATION - GROUPE 6

1. Présentation de l'équipe
2. Présentation de la question
3. Public cible
4. Méthodologie
5. Structure du site
6. Présentation du site
7. Expérience autour du projet

# L'ÉQUIPE



Dans le cadre de la lutte contre les changements climatiques, comment inciter l'individu à dépasser le simple stade improductif de la conscience écologique ?



# INDUCTION

Antonin: La plupart de mes amis, qui sont conscients des changements climatiques, ne modifient pas leurs habitudes de consommation

Julie: La plupart de mes amis, qui sont conscients des changements climatiques, ne modifient pas leurs habitudes de consommation

Éléonor: La plupart de mes amis, qui sont conscients des changements climatiques, ne modifient pas leurs habitudes de consommation

Salomé: La plupart de mes amis, qui sont conscients des changements climatiques, ne modifient pas leurs habitudes de consommation

La plupart de nos amis, qui sont conscients des changements climatiques, sont des universitaires

DONC: Beaucoup d'étudiants, tout en étant conscients des changements climatiques, ne modifient pas leurs habitudes de consommation

# MODUS TOLLENS

P : Le changement de comportement

Q : Une solution ciblée (Montréal, commerces éco-responsables)

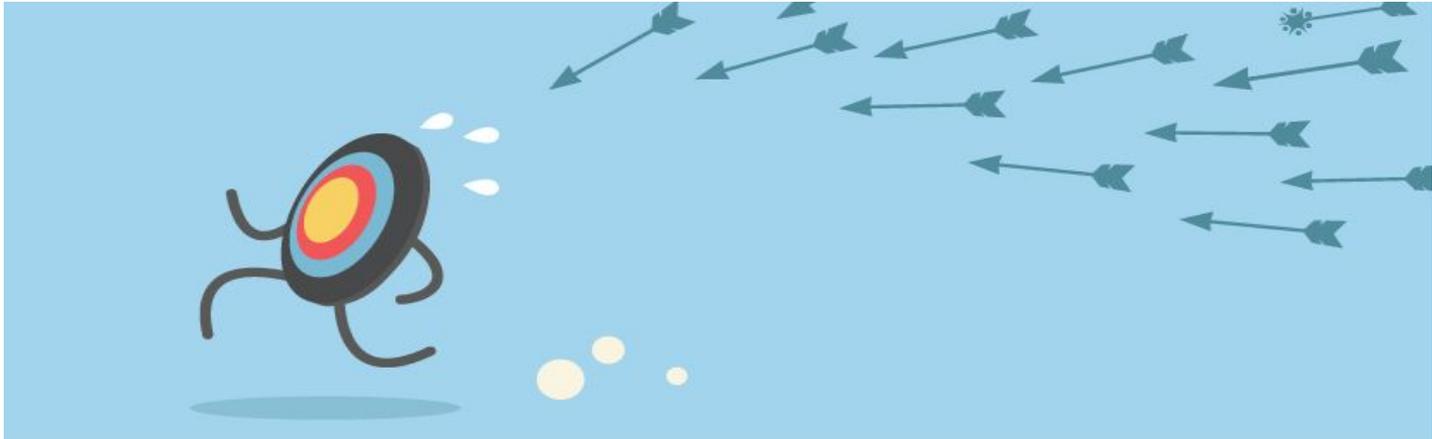
et accessible (triée et abordable)

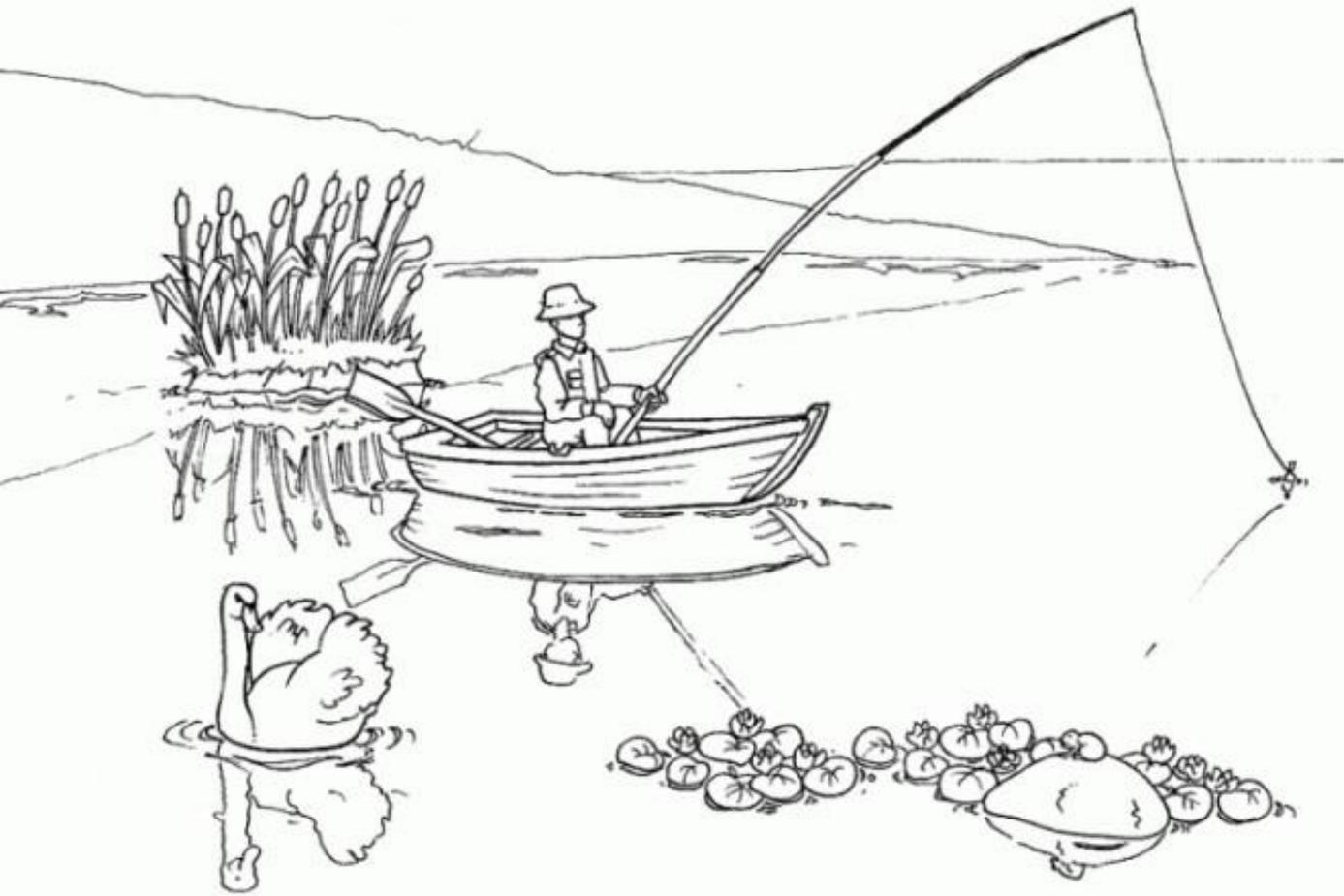
- $P \Rightarrow Q$
- $\sim Q$
- DONC:  $\sim P$



# PUBLIC CIBLE

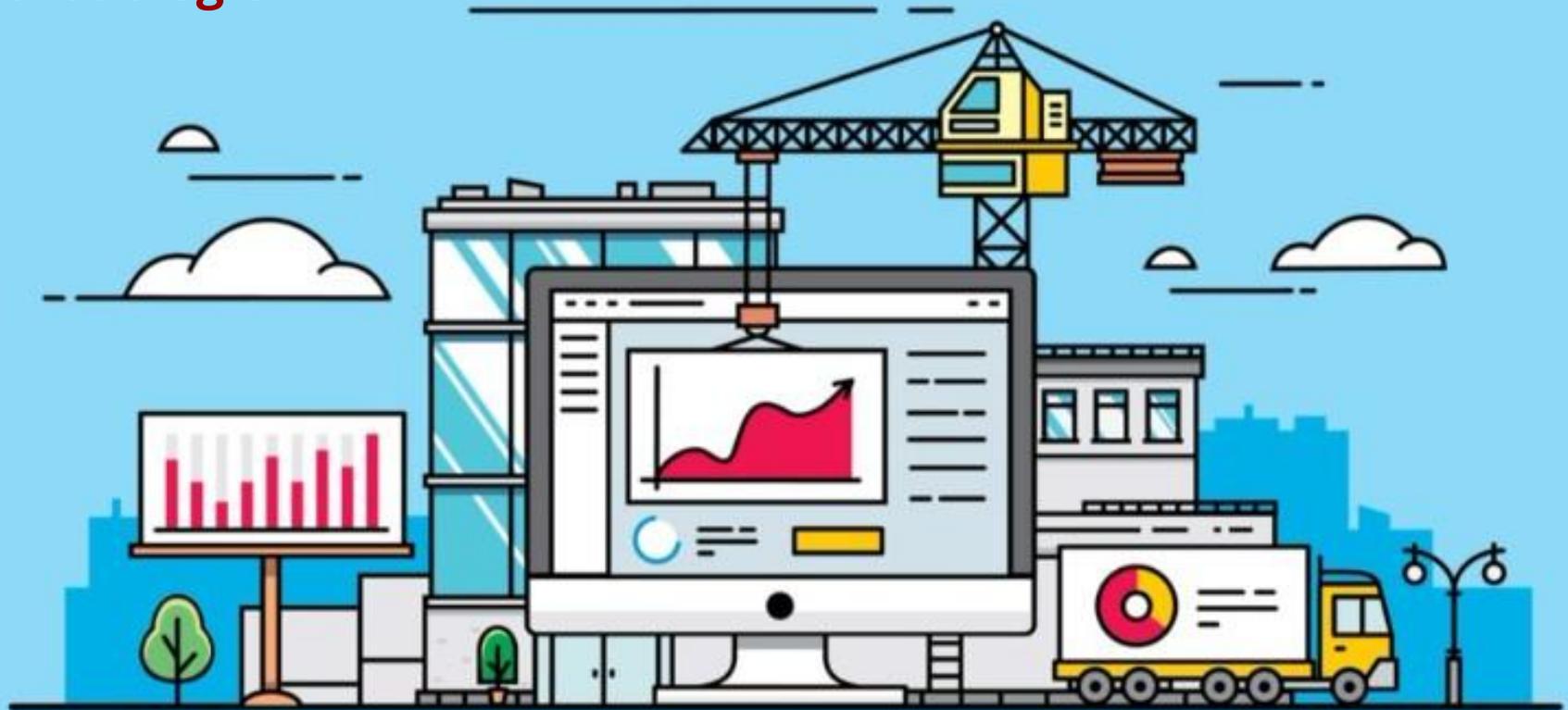
- Personnes qui disposent préalablement d'une conscience environnementale
- Nouveaux arrivants universitaires à Montréal
- Accessible et disponible au grand public
- Ne cherche pas à sensibiliser, mais à motiver







# Méthodologie



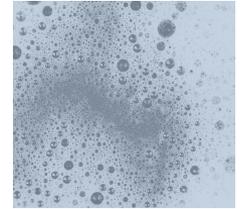
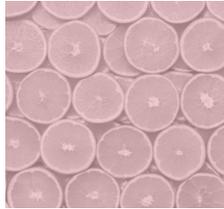
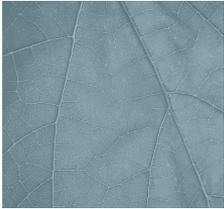
# MÉTHODOLOGIE

Le site présente-t-il un atout pour notre public cible?

Les solutions proposées sur ce site sont-elles réellement écologiques?

S'agit-il de « *greenwashing* » ou d'une incitation inutile à la consommation? En d'autres termes, les produits proposés sont-ils réellement utiles et aideront-ils l'utilisateur à vivre de façon plus éco-responsable?

Les produits ou services proposés sont-ils abordables pour des étudiants?



<https://1p2chome.wpcomstaging.com/>

# EXPÉRIENCE AUTOUR DU PROJET



MERCI!